



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม มหกรรม ดนตรี
ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙ Rayong long beach festival ๒๐๒๓ Laemmaephim
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) 1409/2566

องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง มีความประสงค์จะเรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาโครงการส่งเสริม
การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม มหกรรม ดนตรี ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙ Rayong long beach
festival ๒๐๒๓ Laemmaephim ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์
อำเภอแกลง จังหวัดระยอง (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๙๗๔,๘๐๐.๐๐ บาท
(สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วย
งานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การ
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
ราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่อยู่ในสัญญาเดียวกันเท่านั้น และเป็นสัญญาที่ได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง เชื้อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

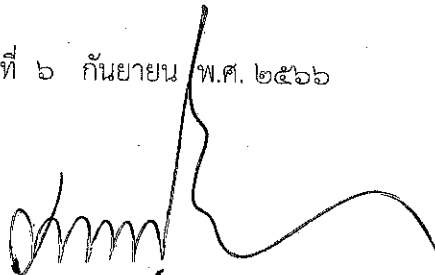
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.rayong-pao.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๘-๖๑๗๔๓๐ ต่อ ๑๕๗ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายกิตติ เกียรติมนตรี)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ปฏิบัติราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๙๓/๒๕๖๖

ประกวดราคาจ้างมหาโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม มหกรรม ดนตรี
ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙ Rayong long beach festival ๒๐๒๓ Laemmaephim

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง" มีความ
ประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างมหาโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม มหกรรม ดนตรี
ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙ Rayong long beach festival ๒๐๒๓ Laemmaephim ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง (รายละเอียดตามเอกสาร
แนบท้าย) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ
- ๑.๙ บัญชีรายการประมาณการ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลที่อยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่อยู่ในสัญญาเดียวกันเท่านั้น และเป็นสัญญาที่ได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำหรับข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน) โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๗) สำเนาบัตรประชาชนพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๘) สำเนาทะเบียนบ้านพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๙) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ และติดตั้งไว้ตั้งแต่วันที่ ๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ และรื้อถอนหลังจากเสร็จสิ้นงาน ลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะ ที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดราย ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่น ข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็น ผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ระยอง

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่ กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีการเช่า หรือกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการซื้อซึ่งสัญญากำหนดส่งงานงวดเดียวหรือ กรณีการซื้อ การเช่า การจ้าง และการจ้างก่อสร้าง ซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดระยองจะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม มหกรรมดนตรี ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙ Rayong long beach festival ๒๐๒๓ Laemmaephim

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐

ประกอบด้วย

(๒.๑) การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ งานการออกแบบและรูปแบบที่เสนอมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน มีความชัดเจนของกระบวนการดำเนินการจัดงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเหมาะสม มีจุดเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจ คำนึงถึงการกระจายรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่ และมีแผนการปฏิบัติงานที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอแผนการดำเนินงานโดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ตามขอบเขตงานข้อ ๑๐.๒.๑ ข้อ ๑)

(๒.๒) ศิลปินนักร้องและDJ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ศิลปิน นักร้อง ที่มีชื่อเสียง วันละ ๒ ศิลปิน หรือ ๒ วง รวมทั้งหมดจำนวน ๖ ศิลปิน หรือ ๖ วง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ จัดหาศิลปินนักร้องและDJ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่รู้จักของประชาชนในช่วงระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ตามขอบเขตงานข้อ ๑๐.๒.๑ ข้อ ๒)

(๒.๓) ประสบการณ์ทำงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ประสบการณ์ทำงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ตามขอบเขตงานข้อ ๑๐.๒.๑ ข้อ ๓)

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขท้องที่การบริหารส่วนจังหวัดระยองกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอดีขึ้นข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอมจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) ข้อ ๕ แล้วเสร็จทุกรายการพร้อมผลงาน ดังต่อไปนี้

๑) รายงานผลการดำเนินงาน และจัดส่งเอกสารประกอบการเบิกจ่ายเงิน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จัดทำรูปเล่ม ๔ สี จำนวน ๒ เล่ม

๒) รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบภาพนิ่ง และวิดีโอ สรุปรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน เป็นภาพนิ่งและเคลื่อนไหวความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที และไฟล์ภาพนิ่งการจัดงานในทุกขั้นตอนตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน บันทึก ใน Flash Drive USB จำนวน ๒ ชุด

๓) รายงานการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงาน พร้อมสถิติผู้เที่ยวงาน

๔) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการรื้อถอนสิ่งก่อสร้าง วัสดุ อุปกรณ์ พร้อมทำความสะอาดพื้นที่และปรับพื้นที่ให้คงเดิม ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดงาน

๕) ถอดถอนป้ายต่างๆ ให้เรียบร้อยภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดงาน

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อีกเมื่อ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองได้รับอนุมัติ
เงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามา
จากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้
ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า
ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือ
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อ
ตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองจะริบหลักประกันการ
ยื่นข้อเสนอ หรือเรียกหรือจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความ
เสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการ
บริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดใน
แบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้
ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้
ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่
ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองไม่ได้

(๑) องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือ
ได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก
มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม

กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

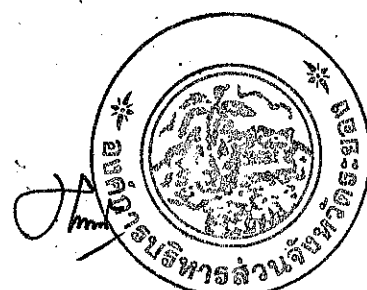
องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ไว้ชั่วคราว



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรม ดนตรี
ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙ Bayong long beach festival ๒๐๒๓ @Laemmaephim"
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๔๓,๑๕๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๓,๙๗๕,๘๐๐.- บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท เบน ๒๐๑๔ จำกัด
 - ๔.๑ บริษัท แมคซิม่า สตูดิโอ จำกัด
 - ๔.๑ บริษัท ไอเดียเวิลด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
 - ๕.๑ นายสมบัติ มนทอง ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ประธานกรรมการ
 - ๕.๒ นางเกวลิ ศัสกรธรรมกุล ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ กรรมการ
 - ๕.๓ จำเอนพดล แสงภู ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
 - ๕.๔ นางสาวสุภัทรา ศรีชนะนันท์ ตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ กรรมการ
 - ๕.๕ นางสาวอดิพร พลวัน ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน กรรมการ



ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม “มหกรรม ดนตรี ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙”
Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim”

๑. ความเป็นมา

ด้วยนโยบายของรัฐบาล ที่ได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริม ยกระดับและสนับสนุนตลาดการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพด้านการบริการภาคการท่องเที่ยว ตลอดจนการผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ และพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงนักท่องเที่ยวทุกระดับ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองจึงได้ร่วมมือกับจังหวัดระยอง อำเภอแกลง หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและภาคอุตสาหกรรม ในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว “Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim” โดยเน้นอาหารอร่อย และนำจุดขายเรื่องอาหารทะเลมาเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้ผู้ร่วมงานได้มาจับจ่ายหาซื้ออาหารทะเลสดๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนในท้องถิ่น โดยมีแนวคิดที่สร้างจุดขายคือการจัดหานักแสดง นักร้องศิลปินที่มีชื่อเสียง เพื่อดึงกลุ่มลูกค้าและนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง ให้มาท่องเที่ยวภายในงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า น่าประทับใจ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มาตรา ๑๖ (๑๔) โดยการจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นการบูรณาการร่วมกับจังหวัดระยองและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวลดลง (Low season) รวมถึงช่วยฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว กระตุ้นการใช้จ่ายเป็นการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคและประชาชนทุกระดับ และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดระยอง และทำให้จังหวัดระยองเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อันส่งผลให้ธุรกิจด้านบริการร้านค้า และท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นตามมาด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวลดลง (Low season)

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าประจำจังหวัดระยอง เป็นการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคและประชาชนในพื้นที่

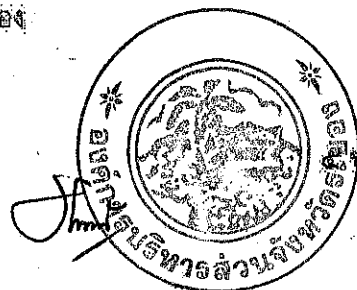
๒.๓ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ให้เป็นที่รู้จัก ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดระยองมากขึ้น

๓. เป้าหมาย

ประชาชนชาวจังหวัดระยองและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน ๑๗,๐๐๐ คน

๔. พื้นที่ดำเนินการ

ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง



ขอบเขต...

ผู้แทน...

ผู้แทน...

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การจัดท่าแผนดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจและจัดหาพื้นที่สำหรับการจัดงาน ออกแบบแผนผังแนวคิดการจัดงาน (Concept) รูปแบบ (Theme) และตกแต่งบริเวณโดยรอบให้มีความสวยงามในเชิงสร้างสรรค์ มีความดึงดูดความสนใจ โดยรูปแบบงานต้องเป็นการจัดงานที่มีความแปลกใหม่ รูปแบบเฉพาะของการจัดงาน ไม่ซ้ำกับรูปแบบการดำเนินการในพื้นที่อื่นมาก่อน โดยต้องสำรวจ ข้อมูลพื้นที่สำหรับการจัดงานในรูปแบบเสมือนจริง ออกแบบนำเสนอแผนผังการบริหารจัดการพื้นที่ (Layout) แนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) โดยสอดคล้องกับขนาดและสภาพสถานที่จัดงานจริง รวมทั้งออกแบบ ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงาน โดยจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน และรื้อถอนภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม ดังนี้

- รูปแบบการจัดผังและรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน
- รูปแบบการจัดกิจกรรมภายในงาน
- รูปแบบบูธกิจกรรม

๕.๒ กิจกรรมภายในงาน

๕.๒.๑ การจัดพิธีเปิดงาน วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

๑) ออกแบบนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงาน วางผังและตกแต่งพื้นที่โดยต้องเป็นแนวคิดที่สร้างสรรค์ มีความหมาย ตรงกับรูปแบบของการจัดงาน พร้อมทั้งออกแบบและตกแต่งเวทีให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบของงาน

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่และซักซ้อมพิธีการและการแสดงในพิธีเปิดให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของเทศบาลนครนนทบุรี ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

๓) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คิวสาวรายการฯ คำกล่าวเปิดงาน พร้อมจัดลำดับกิจกรรมต่างๆ ให้ครบถ้วน

๔) จัดให้มีการแสดงพิธีเปิด ความยาว ๕-๘ นาที จำนวนนักแสดงไม่ต่ำกว่า ๑๐ คน โดยออกแบบการแสดงให้มีความทันสมัย แนวโมเดิร์น หรือ Contemporary สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยเป็นการแสดงในรูปแบบผสมผสานสื่อมัลติมีเดีย มีการออกแบบสื่อวิดีโอที่สอดคล้องกับธีมการแสดง เพื่อฉายบนจอ LED บนเวทีให้มีฉากประกอบการแสดงที่ยิ่งใหญ่ตระการตา และออกแบบเครื่องแต่งกายของนักแสดงให้มีความสวยงามเหมาะสม มีอุปกรณ์ หรือพร็อพประกอบการแสดงเพื่อความสมบูรณ์และสวยงามของการแสดง รวมทั้งดนตรีที่ใช้ประกอบการแสดงต้องมีความไพเราะ สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ร่วมงานได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ภาพ และดนตรีหรือเพลงที่นำมาใช้ประกอบการแสดงเอง

๕) ออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอที่สอดคล้องกับธีมการแสดงพิธีเปิดเพื่อฉายบนจอ LED บนเวทีประกอบการแสดง

๖) ออกแบบจัดเตรียมแนวคิดสำหรับ GIMMICK พิธีเปิด โดยออกแบบให้มีความสวยงาม สร้างสรรค์และสอดคล้องกับรูปแบบงาน สามารถสื่อความหมายที่มาของการจัดงานได้เป็นอย่างดี จำนวน ๑ ชุด

๗) จัดเตรียมอุปกรณ์เทคนิคพิเศษสำหรับใช้ประกอบการเอฟเฟกต์ (effect) ระหว่างการจัดพิธีเปิด อาทิ Co2 หรือ Pyro ที่เหมาะสมกับรูปแบบ (Theme) ของงาน และผู้รับจ้างเห็นสมควร จำนวน ๑ ชุด

๗) จัดทำ...

๘) จัดทำวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหานำเสนอของดินและจุดเด่นของจังหวัดระยอง ความยาว ๓-๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง นำเสนอศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวระยองได้ทั้งปี และบอกเล่าความเป็นมาและรายละเอียดของการจัดงาน Rayong long beach festival 2023 @Laemtaeaphim ให้มีความน่าสนใจ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- ถ่ายทำด้วยระบบ Digital Camera คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD ขึ้นไป มีการบันทึกภาพมุมสูงด้วยกล้องโดรนอย่างน้อย ๑ จุด
- ดำเนินการถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคคุณภาพสูง และบันทึกภาพและเสียงด้วยระบบ Digital คุณภาพสูง (Broadcast Quality)
- จัดทำเสียงดนตรีประกอบพร้อมเสียงบรรยาย ให้มีความเหมาะสมกลมกลืน และสอดคล้องกัน

- สอดแทรกภาพกราฟิก ๓D ประกอบการนำเสนอในวีดิทัศน์ เพื่อความสวยงาม เพิ่มความน่าสนใจ อย่างน้อย ๒ จุด
- ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวีดิทัศน์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้นหากมีการร้องเรียน หรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
- ฉายวีดิทัศน์ในพิธีเปิดงาน และทุกวันที่จัดงาน

๙) ออกแบบ ตกแต่งสถานที่ และจัดเตรียมพื้นที่สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ต่างๆ และผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑ จุด โดยจัดที่นั่งด้านหน้าเวทีในช่วงพิธีเปิด ดังนี้

- จัดหาโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง
- จัดหาเก้าอี้ พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกรับเชิญและแขกผู้มีเกียรติ จัดที่นั่ง ให้เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว
- จัดให้มีพนักงานแสดงขอเขตพื้นที่ VIP และแขกผู้มีเกียรติให้เป็นสัดส่วน เหมาะสมกับการรักษาความปลอดภัยได้ง่าย

๑๐) ออกแบบและตกแต่งโพเดียมให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน และมีความทันสมัย สวยงามเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

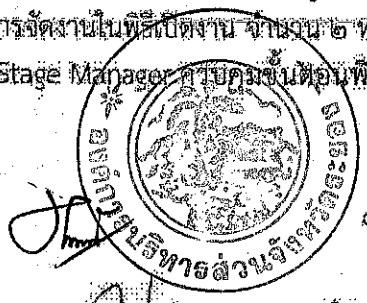
๑๑) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอ สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้สื่อข่าว และผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ เพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิด เข้าประจำที่นั่ง ให้เป็นไปด้วยความมีระเบียบเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า ๕ คน

๑๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕ คน

๑๔) จัดให้มีพิธีกรชาย - หญิง ทั้งนี้ จะต้องเป็นพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีความรู้ความสวามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง สามารถดำเนิน พิธีการ/การดำเนินงานที่สุภาพและมีความเหมาะสมกับการจัดงานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ท่าน

๑๕) จัดให้มีผู้ทำหน้าที่ Stage Manager ควบคุมขั้นตอนพิธีการพิธีเปิดงาน ทั้งหมด จำนวน ๑ คน



๕๒.๒ การแสดง...

๕.๒.๒ การแสดงคอนเสิร์ต วันที่ ๒๐ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

๑) จัดหาการแสดงดนตรี ศิลปิน นักร้อง ที่มีชื่อเสียง วันละ ๒ ศิลปิน หรือ ๒ วง รวมทั้งหมดจำนวน ๖ ศิลปิน หรือ ๒ วง โดยในแต่ละวันจะต้องมีศิลปินที่สังกัดค่ายเพลงอันดับ ๑ ของประเทศไทย อย่างน้อย ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียงประจำทุกวัน อย่างน้อย ๑ คน ดังรายละเอียดต่อไป

- วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ จัดหาศิลปิน T-POP วงเกิร์ลกรุ๊ป โดยสามารถทั้งร้องและเต้นได้และมีผู้ติดตามในสื่อต่างๆ จำนวน ๑ วง และจัดศิลปินวงร็อกที่มีชื่อเสียงระดับต้นๆ ของเมืองไทย และมีผลงานออกอัลบั้มเพลงมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน

- วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ จัดหาศิลปินหญิงเดี่ยวที่เป็น Vocal ในสื่อโซเชียล มีการร้องเพลง Cover เพลงเปรี้ยวในแพลตฟอร์ม YouTube มีเพลงฮิตยอดวิวมากกว่า ๑๐ ล้านวิว จำนวน ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง และจัดหาศิลปินหญิงเดี่ยวแนวป๊อปร็อกที่มีชื่อเสียงเป็นอันดับต้นๆ ของเมืองไทย ออกอัลบั้มเพลงมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน

- วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ จัดหาศิลปิน นักร้อง นักแสดงหญิง ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักมียอดติดตาม มีผลงานทั้งเพลงไทยและเพลงสากลที่เป็นที่รู้จัก มีผู้ติดตามทาง Instagram ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวน ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง และจัดหาศิลปินวงร็อกที่มีชื่อเสียงอยู่ในวงการเพลงไทยมากกว่า ๒๐ ปี มีผลงานออกอัลบั้มเพลงมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องอ้างอิงแหล่งที่มาขสงการเป็นที่ยอมรับของศิลปินทั้ง ๖ ศิลปิน หรือ ๒ วง เพื่อประกอบดูสิทธิในการพิจารณาของคณะกรรมการและการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดเหมาะสม

๒) จัดเตรียมอุปกรณ์เทคนิคพิเศษ สำหรับใช้ประกอบเอฟเฟกต์ (effect) ระหว่างการจัดแสดงของศิลปิน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน อาทิ CO2 หรือ Sonic Boom หรือ Sparkular หรือ Paper Blower หรือ Pyro ที่เหมาะสมกับรูปแบบ (Theme) ของงาน และผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๓) จัดให้มีพิธีกรภาคสนามเมื่ออาชีพที่มีประสบการณ์สูง สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม จำนวน ๑ ท่าน ตลอดทั้ง ๓ วัน และดำเนินการพูดประชาสัมพันธ์ร้านค้าและเล่นเกมแจกของรางวัลคั่นกิจกรรมคอนเสิร์ต และ DJ อย่างน้อย ๒ รอบต่อวัน

๕.๒.๓ การจัดกิจกรรมภายในงาน วันที่ ๒๐ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

๑) ออกแบบ จัดเตรียมพื้นที่และอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ทั้งหมด โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมลงในเล่มเสนองาน

๒) จัดให้มีกิจกรรม เพื่อสร้างความสนุกสนาน และสร้างความประทับใจแก่ผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมต่อวัน



๕๓ งานด้าน...

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

๕.๓ งานด้านการประชาสัมพันธ์

ออกแบบโลโก้หรือสัญลักษณ์อื่น ๆ งานให้มีความสวยงาม แสดงถึงเอกลักษณ์ ตามวัตถุประสงค์การจัดงาน พร้อมกับออกแบบ Key Visual ของงาน เพื่อให้ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดย ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์และรูปแบบที่สร้างแรงจูงใจในการผลิตสื่อ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ ถึง วัตถุประสงค์และรายละเอียดต่างๆ ของการจัดงาน ทั้งนี้การออกแบบและผลิตสื่อต่างๆ ผู้ว่าจ้างจะต้อง ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๕.๓.๑ ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี ยึดติด โครงสร้างไม่ให้เกิดความแข็งแรง พร้อมติดตั้งบริเวณพื้นที่ชุมชนที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนก่อนการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๔.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบให้กรรมการ พิจารณาและอนุมัติก่อนการผลิต

๕.๓.๒ ออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาดกางออก A๔ (๒๑x๒๙.๗ cm.) พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ๒ พับ ๓ ตอน บนกระดาษอาร์ตมันความหนา ๑๐๐ - ๑๓๐ แกรม จำนวน ๒,๐๐๐ ฉบับ

๕.๓.๓ จัดทำสไลด์โดยต้องมีการประสานงานสัมภาษณ์ผู้บริหารในจังหวัดระยอง เชิญชวนเที่ยวงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ - ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอนเพื่อให้เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ ที่เป็นที่ยอมรับในประเทศไทย พร้อม แบบ Rating ในวันเสาร์ราคา ให้แล้วเสร็จก่อนเริ่มงานภายใน ๓๐ วัน ส่งให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำไปเผยแพร่ผ่านทางรายการทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รายการ

๕.๓.๔ ประชาสัมพันธ์งานผ่านโซเชียลมีเดีย อาทิ เฟซบุ๊ก twitter Tiktok เว็บไซต์ ได้แก่ ไทยรัฐออนไลน์ หรือ เดลินิวส์ออนไลน์ หรือ คมชัดลึกออนไลน์ หรือ ข่าวสดออนไลน์ หรือ มติชนออนไลน์ หรือ ประชาชาติออนไลน์ หรือ กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ ฯลฯ ก่อนและระหว่างการจัดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๕.๓.๕ ประชาสัมพันธ์งานผ่านโซเชียลมีเดีย ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube ที่มียอดติดตามไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ก่อนการจัดงาน

๕.๓.๖ ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผ่านสถานีวิทยุ ในพื้นที่จังหวัดระยอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง ก่อนและระหว่างการจัดงาน

๕.๓.๗ ประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ คัน โดยวิ่งประชาสัมพันธ์รอบพื้นที่อำเภอแกลงและอำเภอเมืองระยอง เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในพื้นที่และ บริเวณใกล้เคียง ก่อนและระหว่างการจัดงาน

๕.๓.๘ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ นำเสนอกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และจัดทำ Time Line การนำเสนอสื่อต่างๆ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา

๕.๔ งานจัดประติมากรรม

ออกแบบและจัดทำประติมากรรมทางเข้างาน ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร และยาวไม่น้อย กว่า ๘ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องเหมาะสมกับรูปแบบ (Theme) ของงาน จำนวน ๑ ชิ้น โดยให้ทีมวิชาการจัดงานและตราสัญลักษณ์ อบจ.ระยอง



๕.๕ งานด้าน

ผู้จัดทำ

วันที่

๕.๕ งานด้านสถานที่จัดงาน

ดำเนินการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งงาน ทั้งพื้นที่ด้านในและด้านนอกให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน และภาพลักษณ์ของงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๕.๑ ออกแบบและวางแผนผังสถานที่ (Master Plan) เวทีคอนเสิร์ตพร้อมจัดให้มีฉากหลัง (Back Drop) และอื่น ๆ โดยออกแบบและนำเสนอแผนผังให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับพื้นที่ดำเนินการจัดงานจริง และมีองค์ประกอบครบถ้วน (สำหรับส่วนงานก่อสร้างจัดเตรียมสถานที่จัดงานจะต้องให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานภายใน ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังจัดงานภายใน ๓ วัน) โดยต้องนำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ

๕.๕.๒ ออกแบบและจัดทำ Photo Landmark และ Directory Board สำหรับเป็นจุดถ่ายภาพและให้รับทราบถึงกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน โดยมีการออกแบบให้มีความสวยงามดึงดูดความสนใจของประชาชนที่มาร่วมงาน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕x๑๐ เมตร

๕.๕.๓ จัดทำจุดนั่งพักแบบสร้างสรรค์บริเวณจุดต่างๆ ภายในงาน โดย วัสดุผลิตจากไม้ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔x๕ เมตร พร้อมเบาะรองนั่ง ไม่ต่ำกว่า ๖ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๕.๕.๔ พื้นที่กลางแจ้งที่แสดงคอนเสิร์ต สำหรับอำนวยความสะดวกแก่นักวิ่ง นักแสดง ศิลปิน พิธีกร และแขก VIP

๑) จัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๑๒ เมตร จำนวน ๔ หลัง

๒) จัดหาพัดลมไอน้ำ/ไอน้ำ จำนวน ๒ ตัว

๓) จัดหาพัดลมขนาดใหญ่ จำนวน ๒ ตัว

๔) โต๊ะน้ำชา จำนวน ๘ ตัว

๕) เก้าอี้สนาม จำนวน ๒๐ ตัว

๕) ติดตั้งจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และมีความปลอดภัย

๖) ดำเนินการจัดหาและติดตั้งล้อมรั้วกันพื้นที่บริเวณหลังเวที เพื่อป้องกันมิให้บุคคลภายนอกเข้า-ออกพื้นที่ด้านหลังเวทีได้ เพื่อความเป็นระเบียบในการจัดงาน

๕.๕.๕ พื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้า OTOP อาหารทะเล และอาหารภายในงาน

๑) ออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการที่มาจำหน่ายสินค้า OTOP อาหารทะเล และอาหารภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบจัดหาบูธร้านค้ามาร่วมกิจกรรม

๒) จัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หลัง

๓) ออกแบบและจัดเตรียมป้ายชื่อสินค้า ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๔๖ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย

๔) ติดตั้งจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และมีความปลอดภัย จำนวน ๑๐๐ บูธ

๕) จัดหาโต๊ะน้ำชา หรืออุปกรณ์สำหรับวางจำหน่ายสินค้า ๑ ตัวต่อบูธ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๖) จัดหาเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัวต่อบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว



๕.๕.๖ พื้นที่

กฤษณะ

อนันต์

๕.๕.๖ พื้นที่สำหรับรถจำหน่ายอาหาร เช่น Food Truck, ขาเหล็ก ฯลฯ

๑) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับรถจำหน่ายอาหารตามความเหมาะสม

๒) ติดตั้งจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่างใต้เพิงพ้อ และมีความปลอดภัย

สำหรับรถจำหน่ายอาหาร

๕.๕.๗ ดำเนินการจัดหา โต๊ะ พร้อมเก้าอี้ สำหรับนั่งรับประทานอาหารของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่มาร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ ชุด (๓ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะจำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๔ ตัว)

๕.๕.๘ ดำเนินการจัดหาเก้าอี้พนักพิง สำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว

๕.๖ งานไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับ

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับตกแต่งให้เหมาะสมทั่วทั้งบริเวณพื้นที่จัดงาน ประกอบด้วย

๕.๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดให้มีไฟราวประดับภายในบริเวณงานให้มีความสวยงามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๕.๖.๒ จัดให้มีไฟสปอร์ตไลท์ส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ดวง

๕.๖.๓ จัดให้มีไฟแขวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๕.๖.๓ จัดให้มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมัน ขนาดเครื่องปั่นไฟ ๒๐๐ KVA ตลอด ๓ วัน จำนวน ๑ เครื่อง

๕.๖.๔ จัดให้มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมัน ขนาดเครื่องปั่นไฟ ๑๕๐ KVA ตลอด ๓ วัน จำนวน ๑ เครื่อง

๕.๗ การอำนวยความสะดวกและบริหารจัดการภายในงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหานักงานและวัสดุที่ใช้ในการทำงานมาอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มาร่วมงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๗.๑ บริหารจัดการกิจกรรม ในข้อ ๕ ให้สมบูรณ์ตั้งแต่วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

๕.๗.๒ จัดทำแผนการจราจรและจัดเตรียมสถานที่จอดรถที่เหมาะสม พร้อมอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ที่จอดรถสำหรับแขกรับเชิญ และแขกผู้มีเกียรติ ในพิธีเปิดและในวันงาน

๕.๗.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจราจรตามเส้นทางเข้าสู่บริเวณจัดงานและภายในบริเวณงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ต่อวัน จำนวน ๓ วัน

๕.๗.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกการจราจร ไม่น้อยกว่า ๒๕ คน ต่อวัน จำนวน ๓ วัน ภายในงานตลอดการจัดงาน

๕.๗.๕ ดำเนินการจัดหาและประสานงานหน่วยปฐมพยาบาล ไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน พร้อมหัวรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ ชุด จำนวน ๓ วัน

๕.๗.๖ ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ จุดตรวจ ท้ามนำภาชนะชนิดแก้ว หรือ ขวดแก้ว เข้าไปในสถานที่จัดงานบริเวณทางเข้า-ออก และภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ต่อวัน จำนวน ๓ วัน



๕.๗.๗ ดำเนินการ...

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page.

๕.๗.๗ ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ทั้งก่อน ระหว่างและหลังการจัดงาน เพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน และจัดติดตั้งถังขยะให้เพียงพอ พร้อมจัดเก็บขยะออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานของแต่ละวัน โดยมีผู้ทำหน้าที่ปฏิบัติงานดูแลความสะอาดพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ต่อวันจำนวน ๓ วัน

๕.๗.๘ จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๗.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมพิธีเปิดงานและควบคุมกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวน ๖ คน

๕.๗.๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ แสง สี เสียง ตลอดการจัดงาน จำนวน ๖ คน

๕.๗.๑๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุม เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานให้ผู้ว่าราชการายเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงาน

๕.๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่ารั้งประกันความเสียหาย ค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียม ค่าแรงงาน ค่าทำความสะอาด และค่าบริการจัดการอื่นๆ เกี่ยวกับสถานที่ทั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน

๕.๘ ป้ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๕.๘.๑ จัดทำป้ายแผนผังจุดทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมติดตั้งภายในบริเวณงานขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๕.๘.๒ จัดทำป้ายจราจรเข้าสู่บริเวณงาน ผลิตจากไวน์ลีดโคร่งไม้ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑x๑ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๕.๘.๓ จัดทำป้ายกิจกรรมการแสดงอย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผลิตจากไวน์ลีดโคร่งไม้ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑x๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๕.๘.๔ จัดทำป้ายทางเข้า - ออกถนน พร้อมระยะทาง เพื่อให้สะดวกในการจัดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย

๕.๘.๕ ป้ายแสดงจุดบริการต่าง ๆ ขนาด ๑ x ๒ เมตร และติดตั้งให้กระจายทั่วบริเวณภายในงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

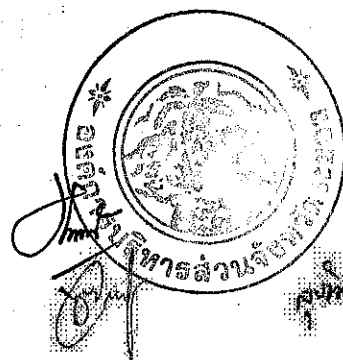
- ๑) ป้ายไวน์ลีด ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "กองอำนวยความสะดวก" จำนวน ๑ ป้าย
- ๒) ป้ายไวน์ลีด ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "หน่วยปฐมพยาบาล" จำนวน ๑ ป้าย
- ๓) ป้ายไวน์ลีด ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "เขตปลอดอาวุธ" จำนวน ๔ ป้าย
- ๔) ป้ายไวน์ลีด ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "จุดตรวจ ห้ามนำภาชนะชนิดแก้ว หรือ ขวดแก้ว เข้าไปในสถานที่จัดงาน " จำนวน ๘ ป้าย

๕) ป้ายไวน์ลีด ขนาด ๑x๒ เมตร ข้อความ "เขตห้ามขายห้ามดื่ม Alcohol sales and drink in this area are prohibited" จำนวน ๒ ป้าย

๖) ป้ายไวน์ลีด ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "ที่พักเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย" จำนวน ๘ ป้าย

๗) ป้ายฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด ๑ x ๑.๕ เมตร ข้อความ "ห้องสุขา" จำนวน ๘ ป้าย

๘) ป้ายฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด ๑ x ๑.๕ เมตร ข้อความ "ทางเข้า-ทางออก" จำนวน ๑๐ ป้าย



๕๘ จำนวน...

Handwritten signatures and initials at the bottom left of the page.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

๕.๙ งานอำนวยความสะดวก

๕.๙.๑ ดำเนินการจัดหารถสุขาเคลื่อนที่เพื่อให้บริการแก่ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน โดยจัดวางในพื้นที่หลังเวที และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของรถสุขาเคลื่อนที่ด้วย

๕.๙.๒ ดำเนินการจัดหาห้องสุขา หรือห้องสุขาเคลื่อนที่บริเวณพื้นที่การจัดงาน จำนวน ๒๐ ห้อง โดยคำนึงถึงจุดติดตั้งห้องน้ำให้เหมาะสมกับรูปแบบและพื้นที่การจัดงาน พร้อมทั้งดำเนินการกำจัดสิ่งปฏิกูลอย่างถูกสุขลักษณะและจัดหาน้ำให้เพียงพอตลอดการจัดงานทั้ง ๓ วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าขนส่งทั้งหมด

๕.๙.๓ จัดหาข้าวหรือแมงกีนวางเป็นแนวตลอดพื้นที่จัดงาน เพื่อใช้สำหรับตรวจคัดกรองขวดแก้วและอาวุธ เพื่อความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนที่มาเที่ยวภายในพื้นที่การจัดงาน จำนวน ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ แผง

๕.๙.๔ จัดทำเอกสารรายงานพร้อมสรุปผล จัดทำรูปเล่ม ๑ เล่ม และรวบรวมไฟล์ภาพและวิดีโอ บันทึกลง Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๕.๙.๕ จัดหาโต๊ะหน้าเวที ประกอบด้วย

- ๑) ฝ่ายรักษาพยาบาล จำนวน ๒ ตัว
- ๒) จุดประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการ จุดบริการประชาชน จำนวน ๓ ตัว

๕.๙.๖ จัดหาเก้าอี้นั่งฟัง ประกอบด้วย

- ๑) ฝ่ายรักษาพยาบาล จำนวน ๒ ตัว
- ๒) จุดประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการ จุดบริการประชาชน จำนวน ๘ ตัว
- ๓) จุดรักษาความปลอดภัย จำนวน ๑๖ ตัว

๕.๙.๗ จัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร พร้อมไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และป้ายประจำจุดให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน สำหรับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตามจุดต่างๆ ในงาน จำนวน ๘ จุด

๕.๙.๘ จัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร พร้อมไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และป้ายประจำจุด ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ประกอบด้วย

- ๑) เต็นท์ฝ่ายรักษาพยาบาล จำนวน ๑ จุด
- ๒) จุดประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการ จุดบริการประชาชน จำนวน ๑ จุด

๕.๙.๙ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและรายงานผลการสำรวจความคิดเห็น อย่างน้อย ๕,๐๐๐ ราย โดยมีกลุ่มตัวอย่างการสำรวจ ๕ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มประชาชนที่มาเที่ยวงาน กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า ภายในงาน ร้านค้าภายนอกและผู้ประกอบการ โรงแรม ที่พัก และรายงานสถิติผู้มาเที่ยวงาน ทุกวันที่มีการจัดงาน ตามจุดเข้า-ออกของงานทุกจุด

โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับการจัดหา หรือจ้างสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการฯ ทั้งหมด ทั้งในรูปแบบและวิธีการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานฯ จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการจัดงานฯ ก่อน



๒. คุณสมบัติ...

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๑) เป็นผู้มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕) ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเรียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๘) ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง และมีผลงานการรับจ้างประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผู้สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมในวันที่ยื่นเสนอโครงการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

๘. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง แผนงานศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยองสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ตั้งงบประมาณไว้ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ได้รับอนุมัติโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ใช้จ่ายแล้ว ๑๕๔,๘๕๐.- บาท คงเหลือ ๑,๘๔๕,๑๕๐.- บาท และได้รับโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โอนเพื่อไปตั้งจ่ายรายการใหม่ ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๖ จำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐.- บาท รวมจำนวนเงินคงเหลือ ๔,๐๔๑,๑๕๐.- บาท



๔ เดือน

[Signature]

[Signature]

[Signature]

สมศักดิ์

อดิสร

๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

๙.๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองจะจ่ายเงินแก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๑ งวด ตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน ข้อ ๕ แล้วเสร็จทุกรายการ พร้อมผลงานดังต่อไปนี้

- ๑) รายงานผลการดำเนินงาน และจัดส่งเอกสารประกอบการเบิกจ่ายเงิน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จัดทำรูปเล่ม ๕ สี จำนวน ๒ เล่ม
- ๒) รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบภาพนิ่ง และวิดีโอ สรุปลภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน เป็นภาพนิ่งและเคลื่อนไหวความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที และให้ภาพนิ่งการจัดงานในทุกขั้นตอนตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน บันทึก ใน Flash Drive USB จำนวน ๒ ชุด
- ๓) รายงานการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงาน พร้อมสถิติผู้มาเที่ยวงาน
- ๔) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการรื้อถอนสิ่งก่อสร้าง วัสดุ อุปกรณ์ พร้อมทำความสะอาดพื้นที่และปรับพื้นที่ให้คงเดิม ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดงาน
- ๕) สอดคล้องป้ายต่างๆ ให้เรียบร้อยภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดงาน
- ๖) หากผู้รับจ้างดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามสัญญา ต้องชำระค่าปรับให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๐.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและจะพิจารณาจาการรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๓๐๑ ดังนี้

- เกณฑ์ราคา กำหนดร้อยละ ๓๐
- เกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดร้อยละ ๗๐

๑๐.๒ เกณฑ์การพิจารณาด้วยคุณภาพ

๑๐.๒.๑ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เท่ากับ ร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

๑. การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน การออกแบบและรูปแบบที่เสนอมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน มีความชัดเจนของกระบวนการดำเนินการจัดงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเหมาะสม มีจุดเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจ คำนึงถึงผลกระทบต่อรายได้ชุมชนในพื้นที่ และมีแผนการปฏิบัติงานที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

๒. ศิลปินนักร้องและDJ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ศิลปินนักร้อง ที่มีชื่อเสียง รันละ ๒ ศิลปิน หรือ ๒ วง รวมทั้งหมดจำนวน ๒ ศิลปิน หรือ ๒ วง โดยในแต่ละวันจะต้องมีศิลปินที่สังกัดค่ายเพลงอันดับ ๑ ของประเทศไทย อย่างน้อย ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง และDJ ที่มีชื่อเสียง ประจำทุกวัน อย่างน้อย ๑ คน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายชื่อ ศิลปิน นักร้อง และDJ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับของประชาชนในช่วงระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๓. ประสบการณ์ทำงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐



๑๐.๒.๒ วิธี...

[Signature]
นายก อบจ. ระยอง

[Signature]
รองนายก อบจ. ระยอง

[Signature]
ผู้อำนวยการส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง

[Signature]
ผู้ตรวจการ

[Signature]
อธิบดี

๑๑.๒.๒ วิธีการประเมินและการให้คะแนนด้านคุณภาพ

๑) การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน การออกแบบและรูปแบบที่เสนอมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน มีความชัดเจนของกระบวนการดำเนินการจัดงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเหมาะสม มีจุดเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจ ดำเนินถึงการกระจายรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่ และมีแผนการปฏิบัติงานที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

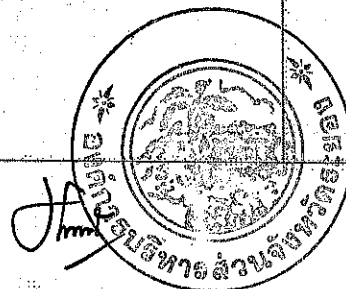
เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่นชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำผังงานภาพรวม เช่น ออกแบบรูปแบบ Theme งาน และรูปแบบการปฏิบัติงาน เป็นต้น โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point ให้มีความน่าสนใจ โดดเด่น และเกิดขึ้นจริง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบ เทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๑.๒) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจน ในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวม หรือรูปแบบ Theme แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยครบถ้วนทุกประเด็นแต่ไม่โดดเด่น	๕		
(๑.๓) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน หรือไม่ชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยแต่ไม่ครบหลายประเด็น	๑		



๒) จัดทำ...

๒) จัดหาศิลปินนักร้องและ DJ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จัก
ของประชาชนในช่วงระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา ให้นำนักวิจัยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

รายละเอียดงาน	เกณฑ์การพิจารณาที่ให้ คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ ๑. จัดหาศิลปิน T-POP วงเกิร์ลกรุ๊ป โดย สามารถทั้งร้องและเต้นได้และมีผู้ติดตามในสื่อ ต่างๆ จำนวน ๑ วง ๒. จัดหาศิลปินวงร็อกที่มีชื่อเสียงระดับต้นๆ ของเมืองไทย และมีผลงานออกอัลบั้มเพลง มาแล้ว ไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง ๓. จัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน	(๑.๑) ผู้เสนอราคานำเสนอ รายชื่อ ศิลปิน นักร้อง และ DJ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ ยอมรับและเป็นที่รู้จักของ ประชาชน ได้ครบถ้วนตาม จำนวน และคุณสมบัติของ ศิลปินตรงตามรายละเอียด งานที่ผู้ว่าจ้างกำหนดทั้ง ๓ วัน	๓๐.	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมา จะต้องมีชื่อ และคุณสมบัติ ของศิลปินโดย แยกตามวันที่ จัดงาน คณะกรรมการ จะพิจารณาโดย
วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ๑. จัดหาศิลปินหญิงเดี่ยวที่เป็น Viral ในสื่อ โซเชียล มีการร้องเพลง Cover เผยแพร่ใน แพลตฟอร์ม YouTube มีเพลงฮิตยอดวิว มากกว่า ๑๐ ล้านวิว จำนวน ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง ๒. จัดหาศิลปินหญิงเดี่ยวแนวป๊อปร็อกที่มี ชื่อเสียงเป็นอันดับต้นๆ ของเมืองไทย ออก อัลบั้มเพลงมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง ๓. จัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน	(๑.๒) ผู้เสนอราคานำเสนอ รายชื่อ ศิลปิน นักร้อง และ DJ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ ยอมรับและเป็นที่รู้จักของ ประชาชน ได้ครบถ้วนตาม จำนวน แต่คุณสมบัติของ ศิลปินตรงตามรายละเอียด งานที่ผู้ว่าจ้างกำหนดแค่ บางส่วน	๑๕	เปรียบเทียบ จากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา
วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ ๑. จัดหาศิลปิน นักร้อง นักแสดงหญิง ที่มี ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมียอดติดตาม มีผลงานทั้ง เพลงไทยและเพลงสากลที่เป็นที่รู้จัก มีผู้ติดตาม ทาง Instagram ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวน ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง ๒. จัดหาศิลปินวงแนวร็อกที่มีชื่อเสียงอยู่ใน วงการเพลงไทยมากกว่า ๒๐ ปี มีผลงานออก อัลบั้มเพลงมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง ๓. จัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน	(๑.๓) ผู้เสนอราคานำเสนอ รายชื่อ ศิลปิน นักร้อง และ DJ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่รู้จักของประชาชน ได้ครบถ้วนตามจำนวน แต่ คุณสมบัติของศิลปิน ไม่ตรงตามรายละเอียดงาน ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด	๕	



๓) ประสมการณ์..

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

๓) ประสิทธิภาพการทำงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๓๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามา จะต้องต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินงบประมาณที่จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในครั้งนั้น ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว
(๑.๒) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท แต่ไม่ถึง ๒ ล้านบาท จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๕	โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด
(๑.๓) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินน้อยกว่า ๑ ล้านบาท จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๕	

๑๑.๓ การพิจารณาด้านราคา

๑๐.๓.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคาย่อยอื่นจะคิดราคาสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = 100 - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคาย่อยอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาต่ำสุด}}$$

ตัวอย่างการคำนวณ

ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๓๐

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

$$๑. \text{คะแนนผู้เสนอราคา B} = 100 - \frac{(1,200,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000}$$

$$= 100 - 20$$

$$= 80$$

$$= 80$$

คะแนนผู้เสนอราคา B = 80 คิดเป็นร้อยละ ๒๖

$$๒. \text{คะแนนผู้เสนอราคา C} = 100 - \frac{(1,500,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000}$$

$$= 100 - 50$$

$$= 50$$

$$= 50$$

คะแนนผู้เสนอราคา C = 50 คิดเป็นร้อยละ ๑๖

๑๐.๔ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของ

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีเรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e- market) และวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e- bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีคะแนนในข้อ ๑๐.๒ และข้อ ๑๐.๓ มารวมกันเพื่อพิจารณาตัดสินเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่ชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุดภายในวงเงินงบประมาณ

๑๐.๔ คณะกรรมการ

๑๐.๕ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับ
 ราคาต่ำสุดหรือราคาที่ไม่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ
 และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้ง
 คณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคา
 ที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคา
 เอกสารอื่นเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างการเติบโตและการขยายตัวทางด้านการธุรกิจในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวลดลง (Low
 season):

๑๑.๒ สิ้นค้าประจำถิ่น ผลไม้ตามฤดูกาล และอาหารทะเลเป็นที่รู้จัก ผู้ประกอบการทั้งในและ
 นอกพื้นที่ ได้รับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ

๑๑.๓ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดระยอง

(ลงชื่อ) _____ ประธานกรรมการ

(นายสมบัติ ภูมิทอง)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(นางเกวดี ดิษฐธรรมกุล)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(จำเอกบทล เสงภู)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(นางสาวสุภัทรา ศรีชนะนันท์)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(นางสาวอติพร พลวัน)

เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน



เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๘"
Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๑	การจัดทำแผนดำเนินงาน				
	จัดหาพื้นที่สำหรับการจัดงาน ออกแบบแผนผัง แนวคิดการจัดงาน (Concept) รูปแบบ (Theme) ดังนี้	๑	งาน	-	-
	- รูปแบบการจัดผังและรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน - รูปแบบการจัดกิจกรรมภายในงาน - รูปแบบบูธกิจกรรม				
๒	กิจกรรมภายในงาน				
	๒.๑ การจัดพิธีเปิดงาน วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖				
๑	ออกแบบนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงในพิธีเปิดงาน วางผังและตกแต่งพื้นที่	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๒	ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่และซักซ้อมพิธีการและการแสดงในพิธีเปิดให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของหน่วยงานราชการในพิธี ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง	๑	งาน	-	-
๓	จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน พร้อมจัดลำดับกิจกรรมต่างๆ ให้ครบถ้วน	๑	งาน	-	-
๔	จัดให้มีการแสดงพิธีเปิด ความยาว ๕-๘ นาที จำนวนนักแสดงไม่ต่ำกว่า ๑๐ คน โดยเป็นการแสดงในรูปแบบผสมผสานสื่อมัลติมีเดีย	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๕	ออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอที่สอดคล้องกับธีมการแสดงพิธีเปิดเพื่อฉายบนจอ LED บนเวทีประกอบการแสดง	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๖	จัดเตรียมแนวคิดสำหรับ GIMMICK พิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด	๑	ชุด	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๗	จัดเตรียมอุปกรณ์เทคนิคพิเศษ สำหรับใช้ประกอบเอฟเฟกต์ (effect) ระหว่างการจัดพิธีเปิด อาทิ CO2 หรือ Pyro ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๘	จัดทำวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาแนะนำของดีและจุดเด่นของจังหวัดระยอง ความยาว ๓-๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ตลอดจนการจัดงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้				
	- ถ่ายทำด้วยระบบ Digital Camera คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD ขึ้นไป มีการบันทึกภาพมุมสูงด้วยกล้องโดรนอย่างน้อย ๑ ชุด	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	- ดำเนินการถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคคุณภาพสูง และบันทึกภาพและเสียงด้วยระบบ Digital คุณภาพสูง (Broadcast Quality)	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	- จัดทำเสียงดนตรีประกอบพร้อมเสียงบรรยาย ให้มีความเหมาะสมกลมกลืนและสอดคล้องกัน				๕,๐๐๐
	- สอดแทรกภาพกราฟิก ๓D ประกอบการนำเสนอในวีดิทัศน์ เพื่อความสวยงาม เพิ่มความน่าสนใจ อย่างน้อย ๒ ชุด				๑๕,๐๐๐

เอกสารแนบท้าย

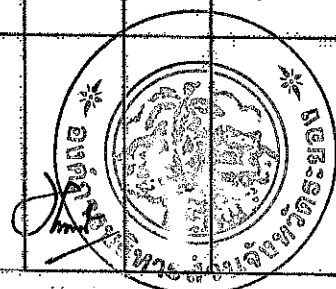
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มทกรรมดนตรีที่ชายหาดระยองครั้งที่ ๙"

Rayong long beach festival 2023 @Laem Mae Phlim"

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
	- ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวีดิทัศน์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้นหากมีการร้องเรียน หรือฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด				
	- ถ่ายวีดิทัศน์ในพิธีเปิดงาน และทุกวันที่จัดงาน				
๙	ออกแบบ ตกแต่งสถานที่ และจัดเตรียมพื้นที่สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ต่างๆ และผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑ จุด โดยจัดที่นั่งด้านหน้าเวทีในช่วงพิธีเปิด ดังนี้				
	- จัดเก้าอี้สำหรับประธานในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง	๒	ชุด	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	- จัดเก้าอี้ พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกรับเชิญและแขกผู้มีเกียรติ จัดที่นั่งให้เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว	๒๐๐	ตัว	๔๐	๘,๐๐๐
	- จัดให้มีแสงกันแสดงขอบเขตพื้นที่ VIP และแขกผู้มีเกียรติให้เป็นสัดส่วน เหมาะสมกับการรักษาความปลอดภัยได้ง่าย	๑	ชุด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๑๐	ออกแบบและตกแต่งโคมไฟเดิมให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงานและมีความทันสมัย สวยงามเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว	๒	ตัว	๒,๐๐๐	๔,๐๐๐
๑๑	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอ สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้สื่อข่าว และผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๒๐๐	ชุด	๕๐	๑๐,๐๐๐
๑๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ เพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิด เข้าประจำที่นั่งให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า ๕ คน	๕	คน	๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕ คน	๕	คน	๕๐๐	๒,๕๐๐
๑๔	จัดให้มีพิธีกรชาย - หญิง ทั้งนี้ จะต้องเป็นพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก สามารถดำเนินพิธีกร/การดำเนินงานที่สุภาพและมีความเหมาะสมกับการจัดงานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ท่าน	๒	คน	๔,๐๐๐	๘,๐๐๐
๑๕	จัดให้มีผู้ทำหน้าที่ Stage Manager ควบคุมขั้นตอนพิธีการพิธีเปิดงานทั้งหมด จำนวน ๑ คน	๑	คน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
รวมเป็นเงิน					๒๐๖,๐๐๐
๒.๒ กิจกรรมการแสดงคอนเสิร์ต วันที่ ๒๐ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖					
๑	จัดทำการแสดงดนตรี ศิลปิน นักร้อง ที่มีชื่อเสียง วันละ ๒ ศิลปิน หรือ ๒ วง รวมทั้งหมดจำนวน ๖ ศิลปิน หรือ ๒ วง โดยในแต่ละวันจะต้องมีศิลปินที่สังกัดค่ายเพลงอันดับ ๑ ของประเทศไทย อย่างน้อย ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียงประจำทุกวัน อย่างน้อย ๑ คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้				



เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙"
Rayong long beach festival 2023 @Laeminaephim"

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
	- วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ จัดหาศิลปิน T-POP วงเกิร์ลกรุ๊ป โดยเป็นที่สามารถทั้งร้องและเต้นได้และมีผู้ติดตามในสื่อต่างๆ จำนวน ๑-๖ ล้าน และจัดศิลปินวงร็อกที่มีชื่อเสียงระดับต้นๆ ของเมืองไทย และมีผลงานออกอัลบั้มเพลงมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน	๓	วง	๒๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
	- วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ จัดหาศิลปินหญิงเดี่ยวที่เป็น Viral ในสื่อโซเชียล มีการร้องเพลง Cover เผยแพร่ในแพลตฟอร์ม YouTube มีเพลงฮิตยอดวิวมากกว่า ๑๐ ล้านวิว จำนวน ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง และจัดหาศิลปินหญิงเดี่ยวแนวป๊อปหรือคัปปี้ที่มีชื่อเสียงเป็นอันดับต้นๆ ของเมืองไทย ชนอัลบั้มเพลงมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน	๓	วง	๒๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
	- วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ จัดหาศิลปิน นักร้อง นักแสดงหญิง ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมีผู้ติดตาม มีผลงานทั้งเพลงไทยและเพลงสากลที่เป็นที่รู้จัก มีผู้ติดตามทาง Instagram ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวน ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง และจัดหาศิลปินวงแนวร็อกที่มีชื่อเสียงอยู่ในวงการเพลงไทยมากกว่า ๒๐ ปี มีผลงานออกอัลบั้มเพลงมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน	๓	วง	๒๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
๒	จัดเตรียมอุปกรณ์เทคนิคพิเศษ สำหรับใช้ประกอบเอฟเฟกต์ (effect) ระหว่างการจัดแสดงของศิลปิน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน อาทิ Cob หรือ Sonic Boom หรือ Sparkular หรือ Paper Blower หรือ Pyro	๓	วัน	๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๓	จัดให้มีพิธีกรภาคสนามมืออาชีพ จำนวน ๑ ท่าน ตลอดทั้ง ๓ วัน และดำเนินการพูดประชาสัมพันธ์ร้านค้าและเล่นเกมแจกของรางวัลคั่นกิจกรรมคอนเสิร์ต และ DJ อย่างน้อย ๒ รอบต่อวัน	๓	วัน	๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
รวมเป็นเงิน					๑,๙๓๒,๐๐๐
๒.๓ การจัดกิจกรรมภายในงาน วันที่ ๒๐ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖					
๑	ออกแบบ จัดเตรียมพื้นที่และอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงานทั้งหมด โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปร่างแบบกิจกรรมดังกล่าวไม่แล้วเสร็จงาน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๒	จัดให้มีกิจกรรม เพื่อสร้างความสนุกสนาน และสร้างความประทับใจแก่ผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมต่อวัน			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน					๙๐,๐๐๐



เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๔"
Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim"

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๓	งานด้านการประชาสัมพันธ์				
๓.๑	ออกแบบและจัดทำป้ายไว้มือประชาสัมพันธ์ พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๕ สี ยึดติดโครงสร้างไม่ให้ความแข็งแรง พร้อมติดตั้งบริเวณพื้นที่ชุมชนที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนก่อนการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๔.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย	๘	ป้าย	๔,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
๓.๒	ออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาดกางออก A๕ (๑๔๖x๙๗ mm) พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ๒ หน้า ๓ ตอน บนกระดาษอาร์ตมันความหนา ๑๐๐ - ๑๓๐ แกรม จำนวน ๒,๐๐๐ ฉบับ	๒,๐๐๐	แผ่น	๕.๕๕	๑๑,๑๐๐
๓.๓	จัดทำสไลด์โดยต้องมีการประสานงานสัมภาษณ์ผู้บริหารในจังหวัดระยอง เชิญชวนเที่ยวงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ - ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอนและนำไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมในประเทศไทย พร้อม แบบ Rating ในวันเสนาอราคว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รายการ	๑	รายการ	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๓.๔	ประชาสัมพันธ์งานผ่านโซเชียลมีเดีย อาทิ เฟสบุ๊ค, twitter, Tiktok, เว็บไซต์ ได้แก่ ไทยรัฐออนไลน์ หรือ เดลินิวส์ออนไลน์ หรือ พจนานุกรมออนไลน์ หรือ ข่าวสดออนไลน์ หรือ มติชนออนไลน์ หรือ ประชาชาติออนไลน์ หรือ กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ ฯลฯ ก่อนและระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	๒๐	ครั้ง	๑๕,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๓.๕	ประชาสัมพันธ์งานผ่านโซเชียลมีเดีย ทำเป็นการเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube ที่มียอดติดตามไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ก่อนการจัดงาน	๒	ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๓.๖	ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผ่านสถานีวิทยุในพื้นที่จังหวัดระยอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง ก่อนและระหว่างการจัดงาน	๒๐๐	ครั้ง	๒๐๐	๔๐,๐๐๐
๓.๗	ประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงานจำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ คัน โดยวิ่งประชาสัมพันธ์รอบพื้นที่อำเภอแกลงและอำเภอมืองระยอง เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง ก่อนและระหว่างการจัดงาน	๓	คัน	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
๓.๘	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ นำเสนอกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และจัดทำ Time Line การนำเสนอสื่อต่างๆ ให้ผู้ว่าราชการมาก่อน	๑	งาน	-	-
รวมเป็นเงิน					๕๓๑,๑๐๐



ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

นายก อบจ. ระยอง

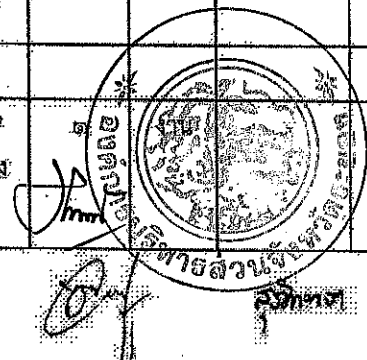
เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม “มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยองครั้งที่๙
Rayong long beach festival 2023 @Laemnaephim”

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๔	งานขั้วประตู่ทางเข้างาน				
	ออกแบบและจัดทำขั้วประตู่ทางเข้างาน ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร และยาวไม่น้อยกว่า ๘ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับธีมและรูปแบบ (Theme) ของงาน จำนวน ๑ ขั้ว โดยให้มีชื่อการจัดงานและตราสัญลักษณ์ อบจ. ระยอง	๑	ขั้ว	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน				๑๐๐,๐๐๐
๕	งานด้านสถานที่จัดงาน				
	ดำเนินการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งงาน ทั้งพื้นที่ด้านในและด้านนอกให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน และภาพลักษณ์ของงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้				
	๕.๑ ออกแบบและวางแผนผังสถานที่ (Master Plan) เวทีคอนเสิร์ตพร้อมจัดให้มีฉากหลัง (Back Drop) และอื่น ๆ	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๕.๒ ออกแบบและจัดทำ Photo Landmark และ Directory Board สำหรับเป็นจุดถ่ายภาพ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕x๑๐ เมตร	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๕.๓ จัดให้มีจุดนั่งพักผ่อนบนส้วมสาธารณะบริเวณจุดต่างๆ ภายในงาน โดยวัสดุผลิตจากไม้ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร พร้อมเบาะรองนั่ง ไม่ต่ำกว่า ๖ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด	๒	ชุด	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๕.๔ พื้นที่หลังเวทีแสดงคอนเสิร์ต สำหรับอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว นักแสดง ศิลปิน พิธีกร และแขก VIP				
	๑ จัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕x๑๒ เมตร จำนวน ๕ หลัง	๕	หลัง	๓,๕๐๐	๑๗,๕๐๐
	๒ จัดหาพัดลมไอน้ำ/ไอเย็น จำนวน ๒ ตัว	๒	ตัว	๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
	๓ จัดหาพัดลมขนาดใหญ่ จำนวน ๒ ตัว	๒	ตัว	๕๖๕	๑,๑๓๐
	๔ โต๊ะน้ำชา จำนวน ๘ ตัว	๘	ตัว	๓๕๐	๒,๘๐๐
	๕ เก้าอี้สนาม จำนวน ๒๐ ตัว	๒๐	ตัว	๑๕๐	๓,๐๐๐
	๖ ติดตั้งจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และมีความปลอดภัย	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๗ ดำเนินการจัดหาและติดตั้งล้อมรั้วกันพื้นที่บริเวณหลังเวที เพื่อป้องกันมิให้บุคคลภายนอกเข้า-ออกพื้นที่ด้านหลังเวทีได้ เพื่อความเรียบร้อยในการจัด	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๕.๕ พื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้า OTOP อาหารทะเล และอาหารภายในงาน				
	๑ ออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการที่มาจำหน่ายสินค้า OTOP อาหารทะเล และอาหารภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บุตร โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบจัดหาอุปกรณ์ร้านค้ามาร่วมกิจกรรม				



อธิบดี

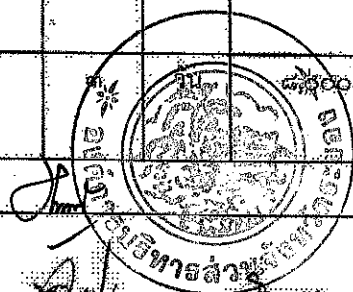
เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรม คนตรีที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙"
Rayong long beach festival 2023 @Laemnaephim"

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๒	จัดหาและติดตั้งเตนท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หลัง	๑๐๐	หลัง	๕๐๐	๕๐,๐๐๐
๓	ออกแบบและจัดเตรียมป้ายชื่อสินค้า ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ X ๔๒ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย	๑๐๐	ป้าย	๒๐๐	๒๐,๐๐๐
๔	ติดตั้งจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และมีความปลอดภัย จำนวน ๑๐๐ ชุด	๑๐๐	ชุด	๒๕๐	๒๕,๐๐๐
๕	จัดหาโต๊ะหน้าขาว หรืออุปกรณ์สำหรับวางจำหน่ายสินค้า ๑ ตัวต่อบูธ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว	๑๐๐	ตัว	๓๕๐	๓๕,๐๐๐
๖	จัดหาเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัวต่อบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว	๒๐๐	ตัว	๓๐	๖,๐๐๐
๕.๖	พื้นที่สำหรับรถจำหน่ายอาหาร เช่น Food Truck, ชาเล้ง ฯลฯ	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๑	จัดเตรียมพื้นที่สำหรับรถจำหน่ายอาหารตามความเหมาะสม				
๒	ติดตั้งจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และมีความปลอดภัย สำหรับรถจำหน่ายอาหาร				
๕.๗	ดำเนินการจัดหา โต๊ะ พร้อมเก้าอี้ สำหรับนั่งรับประทานอาหารของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๔ ตัว)	๒๐๐	ชุด	๕๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๕.๘	ดำเนินการจัดหาเก้าอี้พนักพิง สำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว	๒๐๐	ตัว	๓๐	๖,๐๐๐
รวมเป็นเงิน					๔๖๗,๘๕๐
๖	งานไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับ				
	ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับตกแต่งให้เหมาะสมทั่วทั้งบริเวณพื้นที่จัดงาน ประกอบด้วย				
๖.๑	ไฟราวประดับภายในบริเวณงานให้มีความสวยงามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด	๒๐	ชุด	๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๖.๒	ไฟสปอตไลท์ส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ดวง	๓๐	ดวง	๓,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๖.๓	จัดให้มีไฟแขวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๒	ชุด	๘,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
๖.๔	เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมัน ขนาดเครื่องปั่นไฟ ๒๐๐ KVA ตลอด ๓ วัน จำนวน ๑ เครื่อง	๓	วัน	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๖.๕	เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมัน ขนาดเครื่องปั่นไฟ ๑๕๐ KVA ตลอด ๓ วัน จำนวน ๑ เครื่อง				๒๕,๐๐๐
รวมเป็นเงิน					๒๒๐,๐๐๐



Signature

Signature

Signature

Signature

Signature

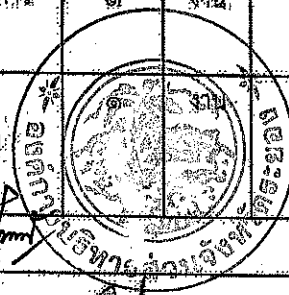
เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยองครั้งที่๙
Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim"

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๗	การอำนวยความสะดวกและบริหารกิจกรรมภายในงาน				
	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาพนักงานและวัสดุที่ใช้ในการดำเนินงานอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มาร่วมงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้				
	๗.๑ บริหารจัดการกิจกรรม ในข้อ ๑-๔ ให้สมบูรณ์ตั้งแต่วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖	๑	งาน	-	
	๗.๒ จัดทำแผนการจราจรและจัดเตรียมสถานที่จอดรถที่เหมาะสม พร้อมอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ที่จอดรถสำหรับแขกวันเชิญ และแขกผู้ไม่เชิญ ในพิธีเปิดและในวันงาน	๑	งาน	-	
	๗.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจราจรตามเส้นทางเข้าสู่บริเวณจัดงานและภายในบริเวณงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คนๆละ ๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๓ วัน	๓	วัน	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๗.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย ไม่น้อยกว่า ๒๕ คนๆละ ๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๓ วัน ภายในงานตลอดการจัดงาน	๓	วัน	๑๒,๕๐๐	๓๗,๕๐๐
	๗.๕ ดำเนินการจัดหาและประสานงานหน่วยปฐมพยาบาล ไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน พร้อมด้วยรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ จุด จำนวน ๓ วัน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๗.๖ ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ จุดตรวจ ห้ามนำภาชนะชนิดแก้ว หรือ ขวดแก้ว เข้าไปในสถานที่จัดงานบริเวณทางเข้า-ออก และภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ คนๆละ ๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๓ วัน	๓	วัน	๗,๕๐๐	๒๒,๕๐๐
	๗.๗ ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยพื้นที่ทั้งก่อน ระหว่างและหลังการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ คนๆละ ๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๓ วัน	๑๕	คน	๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
	๗.๘ จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๓	งาน	๙,๐๐๐	๒๗,๐๐๐
	๗.๙ เจ้าหน้าที่ควบคุมพิธีเปิดงานและควบคุมกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวน ๖ คนๆ ละ ๑๐๐๐ บาท ต่อวัน	๓	วัน	๖,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
	๗.๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ แสง สี เสียง ตลอดการจัดงาน จำนวน ๖ คนๆ ละ ๗๐๐ บาท ต่อวัน	๓	วัน	๔,๒๐๐	๑๒,๖๐๐
	๗.๑๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุม เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานให้ผู้ว่าราชการมาเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงาน	๑	งาน	-	
	๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าปรับประเมินความเสียหาย ค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียม ค่าแรงงาน ค่าทำความสะอาด และค่าบริการจัดการอื่นๆ เกี่ยวกับสถานที่ทั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน				
	รวมเป็นเงิน				๑๙๓,๖๐๐



[Signature]

[Signature]

[Signature]

ผู้แทน

อธิการ

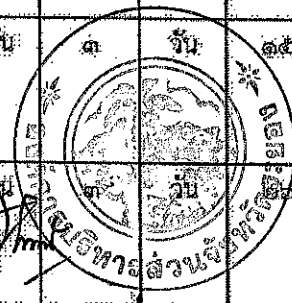
เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยองครั้งที่๙
Rayong long beach festival 2023 @Laem Mae Phim"

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๘	ป้ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน				
	๘.๑ จัดทำป้ายแผนผังจุดทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมติดตั้งภายในบริเวณงานขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	๑	ป้าย	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
	๘.๒ จัดทำป้ายจราจรเข้าสู่บริเวณงาน ผลิตภัณฑ์จากไม้อัดโครงไม้ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑x๑ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ป้าย	๖	ป้าย	๒๐๐	๑,๒๐๐
	๘.๓ จัดทำป้ายกิจกรรมการแสดงอย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผลิตภัณฑ์จากไม้อัดโครงไม้ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย	๓	ป้าย	๒๐๐	๖๐๐
	๘.๔ จัดทำป้ายทางเข้า - ออกถนน พร้อมระยะทาง เพื่อให้สะดวกในการจัดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย	๒๐	ป้าย	๖๐๐	๑๒,๐๐๐
	๘.๕ ป้ายแสดงจุดบริการต่าง ๆ ขนาด ๑ x ๒ เมตร และติดตั้งให้กระจายทั่วบริเวณภายในงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้				
	๑ ป้ายไวนิล ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "กองอำนวยการ"	๑	ป้าย	๒๐๐	๒๐๐
	๒ ป้ายไวนิล ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "หน่วยปฐมพยาบาล"	๓	ป้าย	๖๐๐	๑,๘๐๐
	๓ ป้ายไวนิล ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "เขตปลอดอาวุธ"	๔	ป้าย	๖๐๐	๒,๔๐๐
	๔ ป้ายไวนิล ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "จุดตรวจ ห้ามนำภาชนะชนิดแก้ว หรือ ขวดแก้ว เข้าไปในสถานที่จัดงาน"	๔	ป้าย	๖๐๐	๒,๔๐๐
	๕ ป้ายไวนิล ขนาด ๑x๒ เมตร ข้อความ "เขตห้ามขายห้ามดื่ม Alcohol sales and drink in this area are prohibited"	๒	ป้าย	๖๐๐	๑,๒๐๐
	๖ ป้ายไวนิล ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "ที่เก็บเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย"	๔	ป้าย	๖๐๐	๒,๔๐๐
	๗ ป้ายฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด ๑x๓.๕ เมตร ข้อความ "ห้องสุขา"	๔	ป้าย	๖๐๐	๒,๔๐๐
	๘ ป้ายฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด ๑x๓.๕ เมตร ข้อความ "ทางเข้า ทางออก"	๑๐	ป้าย	๖๐๐	๖,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน				๔๑,๔๐๐
๙	งานอำนวยการ				
	๙.๑ ตัวเป็นจัดการหาเช่ารถเข็นเพื่อให้บริการแก่ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน โดยจัดการในพื้นที่หลังเวที และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของรถเข็นที่ด้วย	๑	วัน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๙.๒ ตัวเป็นจัดการหาเช่าห้องสุขา หรือห้องสุขาเคลื่อนที่บริเวณพื้นที่การจัดงาน จำนวน ๒๐ ห้อง พร้อมทั้งดำเนินการกำจัดสิ่งปฏิกูลอย่างถูกสุขลักษณะและจัดหาน้ำดื่ม เบียร์เพื่อตลอดการจัดงานทั้ง ๓ วัน และต้องรับผิดชอบค่าขนส่งทั้งหมด	๓	วัน	๒,๐๐๐	๖,๐๐๐



[Signature]

[Signature]

[Signature]

ผู้จัดทำ

ผู้รับ

เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรม คนครี ที่ชายหาดระยองครั้งที่ ๔"
Rayong long beach festival 2023.@Laemmaephim"

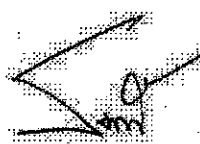
ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

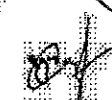
๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๙.๓	จัดหาเรือหรือแผงกันน้ำเป็นแนวตลอดพื้นที่จัดงาน เพื่อใช้สำหรับตรวจคัดกรองขวดแก้วและอวน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ แผง	๑๐๐	แผง	๓๐๐	๓๐,๐๐๐
๙.๔	จัดทำเอกสารรายงานหรือสรุปผล จัดทำรูปเล่ม ๕ สี และรวบรวมไฟล์ภาพและวิดีโอ บันทึกลง Flash Drive จำนวน ๒ ชุด	๒	ชุด	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐
๙.๕	จัดหาโต๊ะหน้าขา ประกอบด้วย	๕	ตัว	๓๕๐	๑,๗๕๐
๑	ฝ่ายรักษาพยาบาล จำนวน ๒ ตัว				
๒	จุดประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการ จุดบริการประชาชน จำนวน ๓ ตัว				
๙.๖	จัดหาเก้าอี้หนังพอง ประกอบด้วย	๓๐	ตัว	๓๐	๙๐๐
๑	ฝ่ายรักษาพยาบาล จำนวน ๖ ตัว				
๒	จุดประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการ จุดบริการประชาชน จำนวน ๘ ตัว				
๓	จุดรักษาความปลอดภัย จำนวน ๑๖ ตัว				
๙.๗	จัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร พร้อมไฟฟ้าสองสว่าง ปลั๊กไฟ และป้ายประจำจุดให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน สำหรับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตามจุดต่างๆ ในงาน จำนวน ๘ ชุด	๘	หลัง	๘๐๐	๖,๔๐๐
๙.๘	จัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๒ เมตร พร้อมไฟฟ้าสองสว่าง ปลั๊กไฟ และป้ายประจำจุด ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ประกอบด้วย	๒	หลัง	๓,๕๐๐	๗,๐๐๐
๑	เต็นท์ฝ่ายรักษาพยาบาล จำนวน ๑ ชุด				
๒	จุดประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการ จุดบริการประชาชน จำนวน ๑ ชุด				
๙.๙	ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและรายงานผลการสำรวจความคิดเห็น อย่างน้อย ๕,๐๐๐ ราย โดยมีกลุ่มตัวอย่างการสำรวจ ๕ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มประชาชนที่มาเที่ยวงาน กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าภายในงาน ร้านค้าเอกชนและกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก และรายงานสถิติผู้มาเที่ยวงาน ทุกวันที่มีการจัดงานตามจุดเข้า - ออกของงานทุกจุด	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน					๑๙๒,๐๕๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๓,๙๗๕,๔๐๐

หมายเหตุ เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ทุกรายการสามารถแก้ไขได้





ศุภินทรา
อติพร

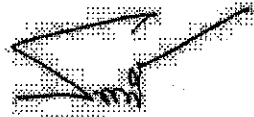
เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม “มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยองครั้งที่๙
Rayong-long beach festival 2023 @Laem Mae Phim”

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอนกหลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

(ลงชื่อ)

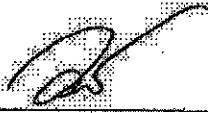


ประธานกรรมการ

(นายสมบัติ มุมทอง)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(ลงชื่อ)

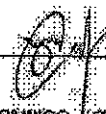


กรรมการ

(นางเกวลิ ดัสดรธรรมกุล)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(จำเอนพอล เสงสุ)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางสาวสุกัญญา ศรีชนะนันท์)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

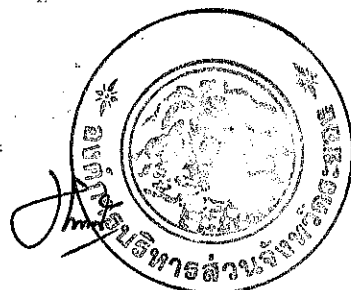
(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางสาวอติพร พลวัน)

เจ้าหน้าที่งานธุรการปฏิบัติงาน



โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม “มหกรรมดนตรี ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๑
Rayong long beach festival ๒๐๒๓ @Laemphaephin”

๑. งานด้านการประชาสัมพันธ์

๑.๒ ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี ยึดติดโครงสร้างไม่ให้ความแข็งแรง พร้อมติดตั้งบริเวณพื้นที่ชุมชนที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนก่อนการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๔.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบให้กรรมการพิจารณาและอนุมัติก่อนการผลิต จำนวน ๘ ป้ายๆ ละ ๕,๐๐๐.- บาท เป็นเงิน ๓๒,๐๐๐.- บาท โดยให้มีข้อความแบบป้าย ดังนี้

(ลงชื่อ) _____ ประธานกรรมการ

(นายสมบัติ มั่นทอง)

หัวหน้าสำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(บางเกอลี่ ตัสกรธรรมกุล)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ ผู้แทนฯ กรรมการ

(นางสาวสุภัทตรา ศรีชนะนันท์)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวภูมิปัญญา

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

~~(เจ้าเยี่ยงโพลด์ (สงวน))~~

สภาพัฒนาชุมชนชาวนาถนอม

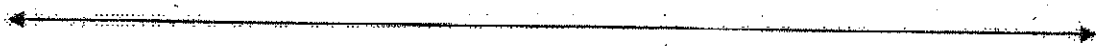
กรรมการ

(นางสาวอดิพร พลวัน)

เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

๑.๒ ออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาดกางออก A๔ (๒๑x๒๙.๗ cm.) พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ๒ พับ ๓ ตอน บนกระดาษอาร์ตมันความหนา ๑๐๐ - ๑๓๐ แกรม จำนวน ๒,๐๐๐ ฉบับๆ ละ ๕๔๕ บาท เป็นเงิน ๑๐๘๙๐๐.- บาท โดยให้ข้อความแบบแผ่นพับ ดังนี้

รูปศิลปิน	โลโก้ ทุกหน่วยงาน Free Concert Logo Rayong long beach festival 2023 @Laem Mae Phim บริเวณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง วันที่ 20 - 22 ตุลาคม 2566 ชม ช้อป อาหารทะเล และกิจกรรม อื่นๆ อีกมากมาย
กำหนดการ	



แผ่นพับด้านนอก A๔

(ลงชื่อ)

ประธานกรรมการ

(นายสมบัติ นามทอง)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(นางเกวลิ ศัสกรธรรมกุล)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(จำเอนก พัดล (สงวน))

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(นางสาวสุกัญตรา ศรีชนะนันท์)

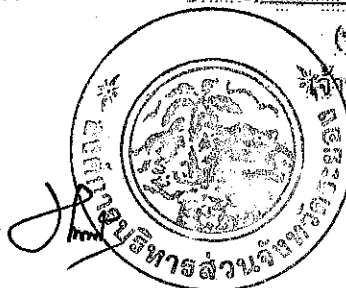
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(นางสาวอติพร พลวัน)

เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน



รายละเอียดงาน และกิจกรรมต่างๆ	แผนผังงาน
	ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



แนบพบตัวใน A๔

(ลงชื่อ)

ประธานกรรมการ

(นายสมบัติ มุมทอง)

หัวหน้าสำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(นางเกวี่ ดัสกรธรรมกุล)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(จำเริญ พูลแก้ว)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(นางสาวสุกัญญา ศรีชนะนันท์)

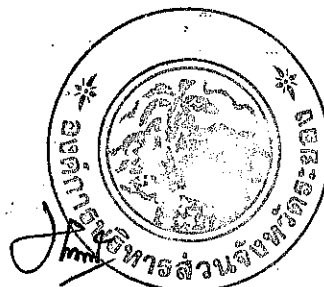
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(นางสาวอติพร พลวัน)

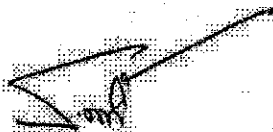
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน



๑.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ คันๆ ละ ๓,๐๐๐.- บาท
เป็นเงิน ๙,๐๐๐.- บาท โดยวิ่งประชาสัมพันธ์ รอบพื้นที่อำเภอแกลงและอำเภอเมืองระยอง เพื่อสร้างการรับรู้
ให้ประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงก่อนและระหว่างการจัดงาน

ได้ให้ อป.ช. ระยอง	ได้ให้ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ระยอง	ได้ให้ จังหวัด ระยอง	Free Concert
Rayong long beach festival 2023 @Laemphaephim			
ศิลปิน		ศิลปิน	
บริเวณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง วันที่ 20 - 22 ตุลาคม 2566 ชม ช้อป อาหารทะเล และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย			

(ลงชื่อ)

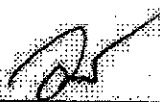


ประธานกรรมการ

(นายสมบัติ มุมทอง)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(ลงชื่อ)

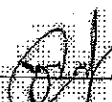


กรรมการ

(นางเกวลี ศัสกรธรรมกุล)

นักจัดกิจกรรมทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ)

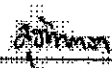


กรรมการ

(จำเริญ หุตะกิจ)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางสาวสุภัทรา ศรีชนะนันท์)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

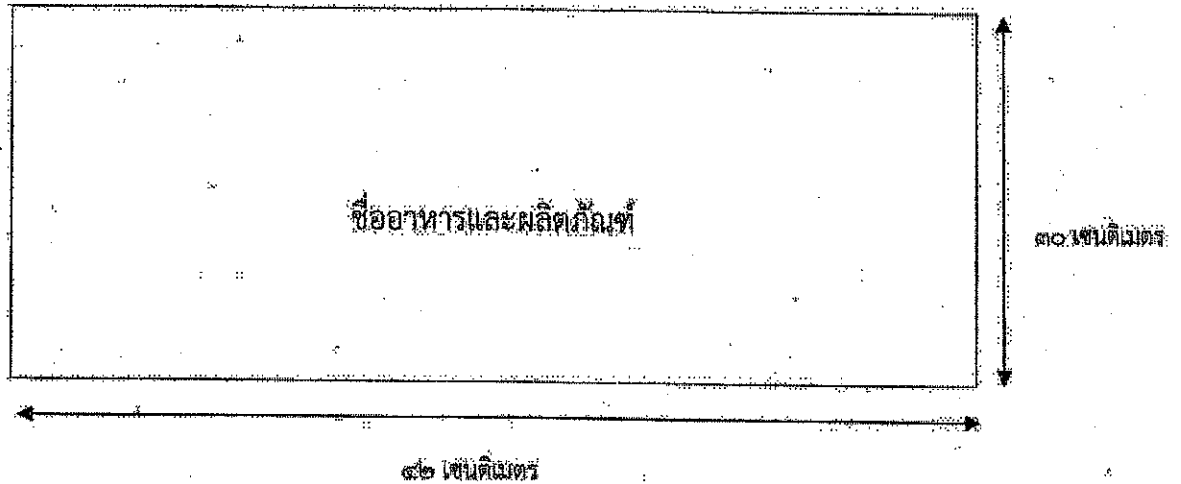
(นางสาวอดิพร พลวัน)

เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน



๒. งานด้านสถานที่จัดงาน

ออกแบบและจัดเตรียมป้ายชื่อสินค้า ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๔๒ เซนติเมตร
จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้ายๆ ละ ๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท



(ลงชื่อ) _____ ประธานกรรมการ

(นายสมบัติ มุมทอง)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(นางเกวลิ ดัสนธรธรรมกุล)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(จำเริญ หะดีแสง)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

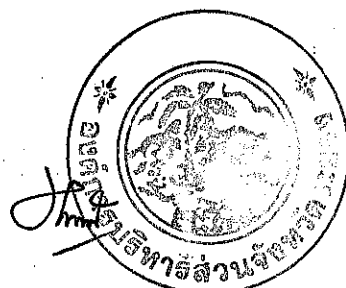
(นางสาวสุกัญญา ศรีชนะนันท์)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(นางสาวอดิพร พลวัน)

เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน



เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม “มหกรรมดนตรีชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙

Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim”

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๑	การจัดทำแผนดำเนินงาน				
	จัดหาพื้นที่สำหรับการจัดงาน ออกแบบแผนผัง แนวคิดการจัดงาน (Concept) รูปแบบ (Theme) ดังนี้	๑	งาน		
	- รูปแบบการจัดผังและรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน - รูปแบบการจัดกิจกรรมภายในงาน - รูปแบบบูชกิจกรรม				
๒	กิจกรรมภายในงาน				
	๒.๑ การจัดพิธีเปิดงาน วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖				
	๑ ออกแบบนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงในพิธีเปิดงาน วางผังและตกแต่งพื้นที่	๑	งาน		
	๒ ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่และซักซ้อมพิธีการและการแสดงในพิธีเปิดให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของท่านประธานในพิธี ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง	๑	งาน		
	๓ จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน พร้อมจัดลำดับกิจกรรมต่างๆ ให้ครบถ้วน	๑	งาน		
	๔ จัดให้มีการแสดงพิธีเปิด ความยาว ๕-๘ นาที จำนวนนักแสดงไม่ต่ำกว่า ๑๐ คน โดยเป็นการแสดงในรูปแบบผสมผสานสื่อมัลติมีเดีย	๑	งาน		
	๕ ออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอที่สอดคล้องกับธีมการแสดงพิธีเปิดเพื่อฉายบนจอ LED บนเวทีประกอบการแสดง	๑	งาน		
	๖ จัดเตรียมแนวคิดสำหรับ GIMMICK พิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด	๑	ชุด		
	๗ จัดเตรียมอุปกรณ์เทคนิคพิเศษ สำหรับใช้ประกอบเอฟเฟกต์ (effect) ระหว่างการจัดพิธีเปิด อาทิ CO2 หรือ Pyro ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร	๑	งาน		
	๘ จัดทำวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาแนะนำของดีและจุดเด่นของจังหวัดระยอง ความยาว ๓-๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ตลอดการจัดงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้				
	- ถ่ายทำด้วยระบบ Digital Camera คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD ขึ้นไป มีการบันทึกภาพมุมสูงด้วยกล้องโดรนอย่างน้อย ๑ จุด	๑	งาน		
	- ดำเนินการถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคคุณภาพสูง และบันทึกภาพและเสียงด้วยระบบ Digital คุณภาพสูง (Broadcast Quality)	๑	งาน		
	- จัดทำเสียงดนตรีประกอบพร้อมเสียงบรรยาย ให้มีความเหมาะสมกลมกลืนและสอดคล้องกัน				
	- สอดแทรกภาพกราฟิก ๓D ประกอบการนำเสนอในวีดิทัศน์ เพื่อความสวยงาม เพิ่มความน่าสนใจ อย่างน้อย ๒ จุด	๑			

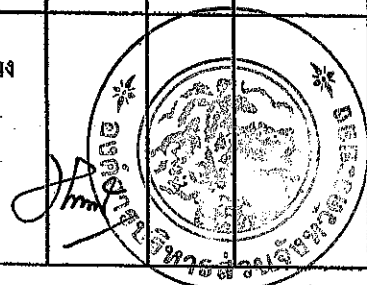
เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม “มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙
Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim”

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
	- ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวีดิทัศน์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้นหากมีการร้องเรียน หรือฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด				
	- ฉายวีดิทัศน์ในพิธีเปิดงาน และทุกวันที่จัดงาน				
๙	ออกแบบ ตกแต่งสถานที่ และจัดเตรียมพื้นที่สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ต่างๆ และผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑ จุด โดยจัดที่นั่งด้านหน้าเวทีในช่วงพิธีเปิด ดังนี้				
	- จัดหาโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง	๒	ชุด		
	- จัดหาเก้าอี้ พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกรับเชิญและแขกผู้มีเกียรติ จัดที่นั่งให้เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว	๒๐๐	ตัว		
	- จัดให้มีแผงกันแสงขอบเขตพื้นที่ VIP และแขกผู้มีเกียรติให้เป็นสัดส่วน เหมาะสมกับการรักษาความปลอดภัยได้ง่าย	๑	ชุด		
๑๐	ออกแบบและตกแต่งโคมไฟให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงานและ มีความทันสมัย สวยงามเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว	๒	ตัว		
๑๑	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอ สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้สื่อข่าว และผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๒๐๐	ชุด		
๑๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ เพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิด เข้าประจำที่นั่งให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า ๕ คน	๕	คน		
๑๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕ คน	๕	คน		
๑๔	จัดให้มีพิธีกรชาย - หญิง ทั้งนี้ จะต้องเป็นพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก สามารถดำเนินพิธีการ/การดำเนินงานที่สุภาพและมีความเหมาะสมกับการจัดงานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ท่าน	๒	คน		
๑๕	จัดให้มีผู้ทำหน้าที่ Stage Manager ควบคุมขั้นตอนพิธีการพิธีเปิดงานทั้งหมด จำนวน ๑ คน	๑	คน		
รวมเป็นเงิน					
๒.๒ กิจกรรมการแสดงคอนเสิร์ต วันที่ ๒๐ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖					
๑	จัดหาการแสดงดนตรี ศิลปิน นักร้อง ที่มีชื่อเสียง วันละ ๒ ศิลปิน หรือ ๒ วง รวมทั้งหมดจำนวน ๖ ศิลปิน หรือ ๖ วง โดยในแต่ละวันจะต้องมีศิลปินที่สังกัดค่ายเพลงอันดับ ๑ ของประเทศไทย อย่างน้อย ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียงประจำทุกวัน อย่างน้อย ๑ คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้				



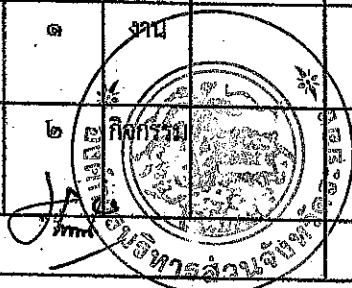
เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม “มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙
Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim”

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
	- วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ จัดหาศิลปิน T-POP วงเกิร์ลกรุ๊ป โดยเป็นที่สามารถทั้งร้องและเต้นได้และมีผู้ติดตามในสื่อต่างๆ จำนวน ๑ วง และจัดศิลปินวงร็อกที่มีชื่อเสียงระดับต้นๆ ของเมืองไทย และมีผลงานออกอัลบั้มเพลงมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน	๓	วง		
	- วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ จัดหาศิลปินหญิงเดี่ยวที่เป็น Viral ในสื่อโซเชียล มีการร้องเพลง Cover เผยแพร่ในแพลตฟอร์ม YouTube มีเพลงฮิตยอดวิวมากกว่า ๑๐ ล้านวิว จำนวน ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง และจัดหาศิลปินหญิงเดี่ยวแนวป๊อปร็อกที่มีชื่อเสียงเป็นอันดับต้นๆ ของเมืองไทย ออกอัลบั้มเพลงมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน	๓	วง		
	- วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ จัดหาศิลปิน นักร้อง นักแสดงหญิง ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมียอดติดตาม มีผลงานทั้งเพลงไทยและเพลงสากลที่เป็นที่รู้จัก มีผู้ติดตามทาง Instagram ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวน ๑ ศิลปิน หรือ ๑ วง และจัดหาศิลปินวงแนวร็อกที่มีชื่อเสียงอยู่ในวงการเพลงไทยมากกว่า ๒๐ ปี มีผลงานออกอัลบั้มเพลงมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า ๕ อัลบั้ม จำนวน ๑ วง และจัดหา DJ ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน	๓	วง		
๒	จัดเตรียมอุปกรณ์เทคนิคพิเศษ สำหรับใช้ประกอบเอฟเฟกต์ (effect) ระหว่างการจัดแสดงของศิลปิน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน อาทิ CO2 หรือ Sonic Boom หรือ Sparkular หรือ Paper Blower หรือ Pyro	๓	วัน		
๓	จัดให้มีพิธีกรภาคสนามมืออาชีพ จำนวน ๑ ท่าน ตลอดทั้ง ๓ วัน และดำเนินการพูดประชาสัมพันธ์ร้านค้าและเล่นเกมแจกของรางวัลคั่นกิจกรรมคอนเสิร์ต และ DJ อย่างน้อย ๒ รอบต่อวัน	๓	วัน		
รวมเป็นเงิน					
๒.๓ การจัดกิจกรรมภายในงาน วันที่ ๒๐ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖					
๑	ออกแบบ จัดเตรียมพื้นที่และอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงานทั้งหมด โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมลงในเล่มเสนองาน	๑	งาน		
๒	จัดให้มีกิจกรรม เพื่อสร้างความสนุกสนาน และสร้างความประทับใจแก่ผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมต่อวัน	๒	กิจกรรม		
รวมเป็นเงิน					



เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม “มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๘

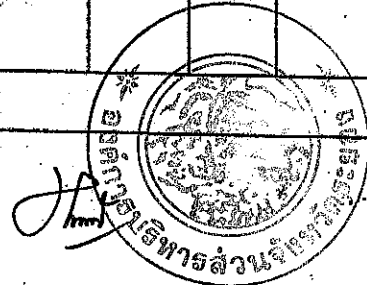
Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim”

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
----------	------------	-------	-------	------------	-------------

๓	งานด้านการประชาสัมพันธ์				
๓.๑	ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ พิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔ สี ยึดติดโครงสร้างไม่ให้ความแข็งแรง พร้อมติดตั้งบริเวณพื้นที่ชุมชนที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนก่อนการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย	๕	ป้าย		
๓.๒	ออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาดกางออก A๔ (๒๑x๒๙.๗ cm.) พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ๒ พับ ๓ ตอน บนกระดาษอาร์ตมันความหนา ๑๐๐ - ๑๓๐ แกรม จำนวน ๒,๐๐๐ ฉบับ	๒,๐๐๐	แผ่น		
๓.๓	จัดทำสื่อบุคคลโดยต้องมีการประสานงานสัมภาษณ์ผู้บริหารในจังหวัดระยอง เชิญชวนเที่ยวงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ - ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอนและนำไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมในประเทศไทย พร้อม แนบ Rating ในวันเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รายการ	๑	รายการ		
๓.๔	ประชาสัมพันธ์งานผ่านโซเชียลมีเดีย อาทิ เฟซบุ๊ก, twitter, Tiktok, เว็บไซต์ ได้แก่ ไทยรัฐออนไลน์ หรือ เดลินิวส์ออนไลน์ หรือ คมชัดลึกออนไลน์ หรือ ข่าวสดออนไลน์ หรือ มติชน ออนไลน์ หรือ ประชาชาติออนไลน์ หรือ กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ ฯลฯ ก่อนและระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	๒๐	ครั้ง		
๓.๕	ประชาสัมพันธ์งานผ่านโซเชียลมีเดีย ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube ที่มียอดติดตามไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ก่อนการจัดงาน	๒	ครั้ง		
๓.๖	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผ่านสถานีวิทยุในพื้นที่จังหวัดระยอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง ก่อนและระหว่างการจัดงาน	๒๐๐	ครั้ง		
๓.๗	ประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงานจำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ คัน โดยวิ่งประชาสัมพันธ์รอบพื้นที่อำเภอแกลงและอำเภอเมืองระยอง เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง ก่อนและระหว่างการจัดงาน	๓	คัน		
๓.๘	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ นำเสนอกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และจัดทำ Time Line การนำเสนอสื่อต่างๆ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา	๑	งาน		
รวมเป็นเงิน					



เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรมดนตรีที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๔"

Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim"

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
----------	------------	-------	-------	------------	-------------

๔	งานขั้วประตู่ทางเข้างาน				
	ออกแบบและจัดทำขั้วประตู่ทางเข้างาน ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร และยาวไม่น้อยกว่า ๘ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องเหมาะสมกับรูปแบบ (Theme) ของงาน จำนวน ๑ ขั้ว โดยให้มีชื่อการจัดงานและตราสัญลักษณ์ อบจ. ระยอง	๑	ขั้ว		
	รวมเป็นเงิน				
๕	งานด้านสถานที่จัดงาน				
	ดำเนินการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งงาน ทั้งพื้นที่ด้านในและด้านนอกให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน และภาพลักษณ์ของงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้				
	๕.๑ ออกแบบและวางแผนผังสถานที่ (Master Plan) เวทีคอนเสิร์ตพร้อมจัดให้มีฉากหลัง (Back Drop) และอื่น ๆ	๑	งาน		
	๕.๒ ออกแบบและจัดทำ Photo Landmark และ Directory Board สำหรับเป็นจุดถ่ายภาพ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕x๑๐ เมตร	๑	งาน		
	๕.๓ จัดให้มีจุดนั่งพักแบบสร้างสรรค์บริเวณจุดต่างๆ ภายในงาน โดยวัสดุผลิตจากไม้ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร พร้อมเบาะรองนั่ง ไม่ต่ำกว่า ๖ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด	๒	จุด		
	๕.๔ พื้นที่หลังเวทีแสดงคอนเสิร์ต สำหรับอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว นักแสดง ศิลปิน พิธีกร และแขก VIP				
	๑ จัดหาและติดตั้งเบ็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕x๑๒ เมตร จำนวน ๔ หลัง	๔	หลัง		
	๒ จัดหาพัดลมไอเย็น/ไอเย็น จำนวน ๒ ตัว	๒	ตัว		
	๓ จัดหาพัดลมขนาดใหญ่ จำนวน ๒ ตัว	๒	ตัว		
	๔ โต๊ะน้ำชา จำนวน ๘ ตัว	๘	ตัว		
	๕ เก้าอี้บุนวม จำนวน ๒๐ ตัว	๒๐	ตัว		
	๖ ติดตั้งจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และมีความปลอดภัย	๑	งาน		
	๗ ดำเนินการจัดหาและติดตั้งล้อมรั้วกันพื้นที่บริเวณหลังเวที เพื่อป้องกันมิให้บุคคลภายนอกเข้า-ออกพื้นที่ด้านหลังเวทีได้ เพื่อความเป็นระเบียบในการจัด	๑			
	๕.๕ พื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้า OTOP อาหารทะเล และอาหารภายในงาน				



เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรมหน่ดริที่ชายหาดระยองครั้งที่๕"

Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim"

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๓	ออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการที่มาจำหน่ายสินค้า OTOP อาหารทะเล และอาหารภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบจัดหาบูธร้านค้ามาร่วมกิจกรรม	๑	งาน		
๒	จัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หลัง	๑๐๐	หลัง		
๓	ออกแบบและจัดเตรียมป้ายชื่อสินค้า ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๕๕ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย	๑๐๐	ป้าย		
๔	ติดตั้งจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และมีความปลอดภัย จำนวน ๑๐๐ บูธ	๑๐๐	จุด		
๕	จัดหาโต๊ะหน้าขา หรืออุปกรณ์สำหรับวางจำหน่ายสินค้า ๑ ตัวต่อบูธ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว	๑๐๐	ตัว		
๖	จัดหาเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัวต่อบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว	๒๐๐	ตัว		
๕.๖	พื้นที่สำหรับรถจำหน่ายอาหาร เช่น Food Truck, ชาเลนจ์ ฯลฯ	๑	งาน		
๑	จัดเตรียมพื้นที่สำหรับรถจำหน่ายอาหารตามความเหมาะสม				
๒	ติดตั้งจุดเชื่อมต่อไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และมีความปลอดภัย สำหรับรถจำหน่ายอาหาร				
๕.๗	ดำเนินการจัดหาโต๊ะ พร้อมเก้าอี้ สำหรับนั่งรับประทานอาหารของนักท่องเที่ยว และประชาชนที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๔ ตัว)	๒๐๐	ชุด		
๕.๘	ดำเนินการจัดหาเก้าอี้พนักพิง สำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว	๒๐๐	ตัว		
รวมเป็นเงิน					
๖	งานไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับ				
ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับตกแต่งให้เหมาะสมทั่วทั้งบริเวณ พื้นที่จัดงาน ประกอบด้วย					
๖.๑	ไฟราวประดับภายในบริเวณงานให้มีความสวยงามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด	๒๐	ชุด		
๖.๒	ไฟสปอตไลท์ส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ดวง				
๖.๓	จัดให้มีไฟแขวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด				
๖.๔	เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมัน ขนาดเครื่องปั่นไฟ ๒๐๐ KVA ตลอด ๓ วัน จำนวน ๑ เครื่อง				



เอกสารใบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรมพืชมหัศจรรย์ทางธรรมชาติของจังหวัดระยอง"

Rayong long beach festival 2023 @Laermmaephim

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
	๒.๕ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมัน ขนาดเครื่องปั่นไฟ ๑๕๐ KVA ตลอด ๓ วัน จำนวน ๑ เครื่อง	๓	วัน		
	รวมเป็นเงิน				

๗	การอำนวยความสะดวกและบริหารกิจกรรมภายในงาน				
	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาพนักงานและวัสดุที่ใช้ในการทำงานมาอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มาร่วมงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้				
	๗.๑ บริหารจัดการกิจกรรม ในข้อ ๓-๔ ให้สมบูรณ์ตั้งแต่วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖	๑	งาน		
	๗.๒ จัดทำแผนการจราจรและจัดเตรียมสถานที่จอดรถที่เหมาะสม พร้อมอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ที่จอดรถสำหรับแขกรับเชิญ และแขกผู้ใกล้ชิด ในพิธีเปิดและในวันงาน	๑	งาน		
	๗.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจราจรตามเส้นทางเข้าสู่บริเวณจัดงานและภายในบริเวณงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๓ วัน	๓	วัน		
	๗.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย ไม่น้อยกว่า ๒๕ คนๆ ละ ๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๓ วัน ภายในงานตลอดการจัดงาน	๓	วัน		
	๗.๕ ดำเนินการจัดหาและประสานงานหน่วยปฐมพยาบาล ไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน พร้อมด้วยรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ จุด จำนวน ๓ วัน	๑	งาน		
	๗.๖ ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ จุดตรวจ ห้ามนำภาชนะชนิดแก้ว หรือ ขวดแก้ว เข้าไปในสถานที่จัดงานบริเวณทางเข้า-ออก และภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ คนๆ ละ ๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๓ วัน	๓	วัน		
	๗.๗ ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยพื้นที่ทั้งก่อน ระหว่างและหลังการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ คนๆ ละ ๕๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๓ วัน	๑๕	คน		
	๗.๘ จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน		
	๗.๙ เจ้าหน้าที่ควบคุมพิธีเปิดงานและควบคุมกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวน ๖ คนๆ ละ ๑๐๐๐ บาท ต่อวัน	๓	วัน		
	๗.๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ แสง สี เสียง ตลอดการจัดงาน จำนวน ๖ คนๆ ละ ๗๐๐ บาท ต่อวัน	๓	วัน		
	๗.๑๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุม เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานให้ผู้ว่าราชการานเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงาน	๑	งาน		

เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาภายใต้กิจกรรม "มหกรรมดนตรีที่ชายหาดทรายขาวครั้งที่ ๕"

Rayong long beach festival 2023 @Laemnaephim"

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๗.๑๒	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่ารับประกันความเสียหาย ค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียม ค่าแรงงาน ค่าทำความสะอาด และค่าบริการจัดการอื่นๆ เกี่ยวกับสถานที่ตั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน	๑	งาน		
รวมเป็นเงิน					

๘	ป้ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน				
๘.๑	จัดทำป้ายแนบผังจุดทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมติดตั้งภายในบริเวณงานขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	๑	ป้าย		
๘.๒	จัดทำป้ายจราจรเข้าสู่บริเวณงาน ผลิตจากไวน์ลิตโคร่งไม้ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑x๑ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ป้าย	๖	ป้าย		
๘.๓	จัดทำป้ายกิจกรรมการแสดงอย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผลิตจากไวน์ลิตโคร่งไม้ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๒x๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ป้าย	๗	ป้าย		
๘.๔	จัดทำป้ายทางเข้า - ออกถนน พร้อมระยะทาง เพื่อให้สะดวกในการจัดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย	๒๐	ป้าย		
๘.๕	ป้ายแสดงจุดบริการต่าง ๆ ขนาด ๑ x ๒ เมตร และติดตั้งให้กระจายทั่วบริเวณภายในงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้				
๑	ป้ายไวน์ลิต ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "กองอำนวยการ"	๑	ป้าย		
๒	ป้ายไวน์ลิต ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "หน่วยปฐมพยาบาล"	๑	ป้าย		
๓	ป้ายไวน์ลิต ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "เขตปลอดอาวุธ"	๕	ป้าย		
๔	ป้ายไวน์ลิต ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "จุดตรวจ ห้ามนำภาชนะชนิดแก้ว หรือ ขวดแก้ว เข้าไปในสถานที่จัดงาน"	๘	ป้าย		
๕	ป้ายไวน์ลิต ขนาด ๑x๒ เมตร ข้อความ "เขตห้ามขายห้ามดื่ม Alcohol sales and drink in this area are prohibited"	๖	ป้าย		
๖	ป้ายไวน์ลิต ขนาด ๑ x ๒ เมตร ข้อความ "ที่พนักงานเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย"	๘	ป้าย		
๗	ป้ายฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด ๑ x ๑.๕ เมตร ข้อความ "ห้องสุขา"	๘	ป้าย		
๘	ป้ายฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด ๑ x ๑.๕ เมตร ข้อความ "ทางเข้า ทางออก"	๑๐	ป้าย		
รวมเป็นเงิน					
๙	งานอำนวยการ				

เอกสารแนบท้าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ภายใต้กิจกรรม "มหกรรมถนนที่ชายหาดระยองครั้งที่๑"

Rayong long beach festival 2023 @Laemmaephim

ณ ชายหาดแหลมแม่พิมพ์ อ่าวแก่ง จังหวัดระยอง

๒๐-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๙.๑	ดำเนินการจัดหาอาหารเช้าเพื่อให้บริการแก่ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คับ โดยจัดวางในพื้นที่หลังเวที และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของอาหารเช้าที่ด้วย	๓	วัน		
๙.๒	ดำเนินการจัดหาห้องสุขา หรือห้องสุขาเคลื่อนที่มีบริเวณพื้นที่การจัดงาน จำนวน ๒๐ ห้อง พร้อมทั้งดำเนินการกำจัดสิ่งปฏิกูลอย่างถูกสุขลักษณะและจัดหาไม้ไผ่เพียงพอลดผลกระทบการจัดงานทั้ง ๓ วัน และต้องรับผิดชอบค่าขนส่งทั้งหมด	๓	วัน		
๙.๓	จัดหารั้วหรือแผงกั้นวางเป็นแนวตลอดพื้นที่จัดงาน เพื่อใช้สำหรับรับตรวจคัดกรองชาวต่างชาติและอาชญา จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ แผง	๑๐๐	แผง		
๙.๔	จัดทำเอกสารรายงานพร้อมสรุปผล จัดทำรูปเล่ม ๔ สี และรวบรวมไฟล์ภาพและวิดีโอ บันทึกลง Flash Drive จำนวน ๒ ชุด	๒	ชุด		
๙.๕	จัดหาโต๊ะหน้าขาว ประกอบด้วย	๕	ตัว		
๑	ฝ่ายรักษาพยาบาล จำนวน ๒ ตัว				
๒	จุดประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการ จุดบริการประชาชน จำนวน ๓ ตัว				
๙.๖	จัดหาเก้าอี้เบาะนั่งพับ ประกอบด้วย	๓๐	ตัว		
๑	ฝ่ายรักษาพยาบาล จำนวน ๖ ตัว				
๒	จุดประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการ จุดบริการประชาชน จำนวน ๔ ตัว				
๓	จุดรักษาความปลอดภัย จำนวน ๑๖ ตัว				
๙.๗	จัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร พร้อมไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และป้ายประจำจุดให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน สำหรับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตามจุดต่างๆ ในงาน จำนวน ๘ จุด	๘	หลัง		
๙.๘	จัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๖ เมตร พร้อมไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และป้ายประจำจุด ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ประกอบด้วย	๒	หลัง		
๑	เต็นท์ฝ่ายรักษาพยาบาล จำนวน ๑ จุด				
๒	จุดประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการ จุดบริการประชาชน จำนวน ๑ จุด				
๙.๙	ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและรายงานผลการสำรวจความคิดเห็น อย่างน้อย ๕,๐๐๐ ราย โดยมีกลุ่มตัวอย่างการสำรวจ ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มประชาชนที่มาเที่ยวงาน กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าภายในงาน ร้านค้าเอกชนและกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก และรายงานสถิติผู้มาเที่ยวงาน ทุกวันที่มีการจัดงานตามจุดเข้า - ออก ของงานทุกจุด	๑	งาน		
รวมเป็นเงิน					
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					

